

کلیاتی در باره وبلاگ

و

وبلاگ نویسی



مرکز اطلاع رسانی بسیج

آنها (دشمنان) غافلند از اینکه این ابزارها می توانند مورد استفاده ما هم قرار بگیرد. یعنی وقتی اینترنت بوجود آمد، یک ابزار اختصاصی نبود، ما هم می توانیم از آن استفاده بکنیم، یعنی یک راه دو طرفه است. اگر دشمن می تواند از علوم ارتباطات و از پیشرفتهای تازه های علمی این رشته استفاده کند، ما هم می توانیم استفاده کنیم. ما هم باید دنبالش برویم تا استفاده کنیم. چه مانعی دارد؟ از همان شیوه هایی که ضلالت منتشر می کنند، می شود ما استفاده کنیم و هدایت را منتشر کنیم. استعداد ما در استفاده از ابزارها، استعداد بالایی است ... باید از این گونه ابزارها استفاده کرد تا هر چه ممکن است دایره اثر گذاری خود را وسیعتر کنیم.

منبع: پایگاه اطلاع رسانی معاونت فرهنگی سپاه - www.farahang.ir

مقام معظم رهبری:

«امروز وظایف حوزه های علمی با گذشته تفاوت های زیادی کرده است. حوزه های علمی فقط برای اقامه جماعت نیست. منبر رفتن به صورت سنتی هم اگر محتوای عالی و پر مغزی داشته باشد، کافی نیست. امروز ببینید وسایل تبلیغ در دنیا چقدر متنوع شده؛ این طرف دنیا یک نفر جوان پای یک دستگاه کوچک می نشیند و افکار، تصورات، تخیلات، پیشنهادهای فکری و پیشنهادهای عملی را از سوی هر کسی - بلکه هر نا کسی - از آن طرف دنیا دریافت می کند. امروز اینترنت و ماهواره و وسایل ارتباطی بسیار متنوع وجود دارد و حرف، آسان به همه جای دنیا می رسد. میدان افکار مردم و مؤمنین، عرصه کارزار تفکرات گوناگون است. امروز ما در یک میدان جنگ و کارزار حقیقی فکری قرار داریم. این کارزار فکری به هیچ وجه به زبان ما نیست؛ به سود ماست. اگر وارد این میدان بشویم و آنچه را که نیاز ماست - از مهمات تفکر اسلامی و انبیا های معارف الهی و اسلامی - بیرون بکشیم و صرف کنیم، قطعاً بُرد با ماست؛ لیکن مسأله این است که ما باید این کار را بکنیم». (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با طلاب کرمان ۸۴/۲/۱۱)

حضرت ایت اله مصباح یزدی:

معمولاً در برخورد با این پدیده های نو که امکانات جدیدی را به خصوص در زمینه ارتباطات و اطلاع رسانی در اختیار می گذارد، دو نوع برخورد افراطی و تفریطی وجود دارد: کسانی چنان دل باخته و خودباخته می شوند که گویی این اوج کمال انسانی است و کسانی که از این وسایل و فن آوری ها بهره مندند، کامل ترین انسان هایند و باید در حد پرستش به آنها احترام گذاشت و به هر بها، خضوع و خشوعی که شده، باید از آنها استفاده و در مقابلشان کرنش کرد. دسته دیگری هم در جهت تفریط، به بهانه های مختلف، از جمله این که از این وسایل استفاده های غلط و سوء استفاده می شود، آنها را تحریم می کنند و می گویند چون کفار اینها را اختراع کرده اند یا چون از اینها استفاده های نامطلوبی در جهان می شود، پس ما باید از آنها بپرهیزیم؛ اما هر دوی این سخن ها نادرست است. نعمت خدا که به دست ما می رسد، چه آن را کفار به دست ما بدهند و چه مؤمنان، وسیله ای برای آزمایش من و شما است. باید نعمت را قدردانی و از آن در راه درست استفاده کرد؛ وسیله اش هر که باشد و هر چه باشد. از آن طرف هم اگر فکر کنیم که این اوج کمال انسانی است و کسانی که چنین وسایلی را در اختیار دارند، کامل ترین انسان ها در انسانیت هستند نیز اشتباه است. نعمت های دنیا هر چه باشد؛ از اموال و فرزند و نعمت های مادی گرفته تا هوش و استعداد و نعمت های غیر مادی، همه وسیله آزمایش است؛ همه شمشیر دو دم است؛ هم می شود از آن استفاده درست کرد هم استفاده نادرست؛ حتی مقدس ترین علوم هم از جهتی که مفاهیمی در ذهن، و قابل نقل و انتقال و تعلیم و تعلم است نیز کمال نهایی انسان نیست؛ کیفیت بهره برداری از آنها ملاک است؛ چه رسد به ابزار بی جان و اختراعاتی که خود بشر انجام داده و وسایلی که برای زندگی مادی اش فراهم کرده است. اینها نه نجس، پلید، دورانداختنی و طرد کردنی است و نه بسیار مقدس، مطلوب و پرستیدنی؛ بلکه وسایلی برای آزمایش است، منتها هر قدر این وسایل بیشتر باشد،

هم امکان ترقی، صعود و عروج بیشتر است و هم امکان تنزل و سقوط. وقتی که وسایل کمتر باشد، هم عروج و صعود محدودتر است و هم سقوط و نزول. اگر انسان ترقی کند، در درجه محدودی ترقی می کند و اگر تنزل کند، تنزلی نیز محدود است؛ اما وقتی وسایلی زیاد شد، اگر ترقی کند، خیلی ترقی کرده و اگر تنزل کند، تنزلی خیلی زیاد خواهد بود. پس نکته اول مورد توجه، برخورد ما با وسایلی است که جدیداً کشف شده: به خصوص وسایل ارتباطی که امروز باب عظیمی از دنیای جدیدی را به روی بشر گشوده و نزدیک است زندگی بشر را به کلی متحول کند. باید به این وسایل با چشم وسیله آزمایش نگاه کرد: **وَتَلَوُّكُمْ بِالْأَشْرِّ وَالْخَيْرِ فِتْنَةٌ** [۱]. نباید آن چنان تقدیس کرد و خود را در مقابل آنها باخت که تصور کنیم اگر ما نداشته باشیم پس دیگر هیچیم و نباید آن چنان تحریم کرد که چون سوءاستفاده هایی از این وسایل می شود، پس ما به کلی آنها را کنار بگذاریم و استفاده مطلوب و درست هم از آنها نکنیم. آنچه باید در مقابل همه این وسایل بدان توجه کنیم، این است که اولاً نسبت به خودمان چگونه می توانیم از این وسایل بهتر استفاده کنیم و ثانیاً نسبت به جامعه چه راهی را می توانیم انتخاب کنیم که استفاده مطلوب از آن بیشتر شود و جلو مفاسدش تا حد امکان گرفته شود؛ یعنی ببینیم خودمان شخصاً برای مقاصد مشروع خودمان چه استفاده های بهتری می توانیم بکنیم و هم چنین با توجه به مسؤلیتی که در قبال جامعه داریم، چه کار کنیم که عموم مردم هر چه بیشتر از این وسایل به شکل صحیح استفاده کنند و جلو مفاسد آن هر قدر ممکن است، گرفته شود. این مسؤلیتی است که ما به عهده داریم: وگرنه برخورد منفی و طرد آنها و این که بگوییم باید به کلی از اینها

جلوگیری کرد و نباید چنین چیزهایی وجود داشته باشد، کار درست و معقولی نیست. چه بخواهیم و چه نخواهیم، این وسایل وجود خواهد داشت و گسترش هم پیدا خواهد کرد. از آن طرف، این برخورد هم درست نیست که بی تفاوت از کنارش بگذریم و بگوییم: بالاخره این واقعیتی است که وجود دارد و مردم هم به صورت های مختلفی (غلط یا درست، مناسب یا نامناسب) از آن استفاده خواهند کرد. پس ما چه کاره ایم؟ مگر ما مسؤلیتی نداریم؟ مسؤلیت ما در جامعه این است که سعی کنیم راه استفاده مشروع از همه وسایل جدید بیشتر باز شود و تا حدی که ممکن است، کاری کنیم از مفاسد آن کاسته شود. یکی از این مسایلی که امروز برای ما مطرح است، همین وسایل اطلاع رسانی جدیدی است که یک شاخه اش اینترنت است و متأسفانه بسیاری از ما هنوز اطلاعات ساده ای نیز درباره این تکنولوژی نداریم؛ چه رسد به این که بهره درست ببریم و در راه مقاصد اسلامی از آن استفاده کنیم. این بهترین وسیله ای است که می توانیم اسلام را با کمترین هزینه به وسیله آن به دنیا معرفی کنیم؛ دنیایی که تشنگان شناخت حقیقت در آن کم نیستند. ما – با توجه به کمبود امکانات و نیرویی که داریم – اگر نمی توانیم حضوراً نیازهای دنیا را برای شناختن اسلام، تشیع و حقایق برطرف کنیم، با استفاده از این وسیله می توانیم بسیاری از کمبودهایمان را جبران کنیم. اگر بتوانیم برنامه درستی ارائه دهیم، با نیروی انسانی کم می توانیم بهره های بسیار زیادی ببریم؛ اما آیا برای همین کارهای کوچک هم که نیروی کم می برد، آمادگی داریم؟ شاید سال ها کسانی یا در اندیشه بودند یا می گفتند و می نوشتند که اگر فرستنده ای مثل رادیو و تلویزیون در اختیار ما بود، چنین و چنان می کردیم. اکنون بعد از انقلاب این امکان فراهم آمده و به ما پیشنهاد می کنند که بیایید و کارهای تلویزیون و رادیو را اداره کنید؛ اما آیا ما توان اداره اش را داریم و خودمان را برای اجرای برنامه ای برای یک جمع آماده کرده ایم؟ اگر امکانات کامل اینترنت در اختیار شما قرار گرفت که بتوانید هر پیامی بخواهید به دنیا بدهید، چقدر آمادگی دارید که پیام های اسلامی را به صورت سریع و قابل فهم و پذیرش به دنیا ارائه نمایید؟ ما باید در عین حال که سعی می کنیم از همه وسایل هر چه زودتر استفاده کنیم، در تکمیل آن نیز پیشگام شویم. مسلمان ها فقط ما نیستیم و ایران هم فقط به ما و حوزه علمیه و مدرسه ما ختم نمی شود؛ کسان دیگری هم هستند که تلاش می کنند و زحمت می کشند و استعدادها خوبی دارند که کارهای بزرگی می توانند انجام دهند و بحمدالله پیشرفت های چشم گیری هم داشته اند. ما باید با استفاده از این امکانات، وظیفه ای را که داریم، انجام دهیم و رسالت خودمان را به جهان ابلاغ کنیم و تکلیف شریمان را که معرفی اسلام است، به این وسیله انجام دهیم. امیدواریم به برکت عنایت خاص حضرت ولی عصر علیه السلام و به برکت خون های پاکی که در راه برقراری نظام اسلامی ریخته شده و تلاش هایی که انجام گرفته، ملت ما و از جمله گروه کوچک ما این توفیق را پیدا کند که به وظایف خودمان بیشتر آشنا شویم و از نعمت هایی که خداوند بزرگ در اختیار ما قرار داده، هم برای تکامل شخصیمان و هم برای رشد جامعه مان و هم برای انجام آن رسالت جهانیمان که هدایت همه انسان ها به سوی کمال نهایی است، بهره بگیریم. منبع: سایت آیت اله مصباح یزدی www.mesbahyazdi.org

سرلشکر صفوی:

با تولید محتوا در فضای اینترنتی می توانیم ارزشهای انسانی، فرهنگی، عدالت اجتماعی و در نهایت آماده سازی انسانها برای مصلح جهانی را تبیین و تبلیغ کنیم... و هم اکنون با توجه به اینکه بشر تشنه معنویت و عدالت است، با ذخایر علمی، انسانی، معنوی و اسلامی خود، قادر به تبشیر و ترویج در این فضا هستیم.

اینترنت رسانه ای در اختیار امپریالیسم فرهنگی است و ما باید در مقابل جهانی سازی غربی، جهانی سازی مهدویت را مطرح کنیم.

فهرست مطالب

- تعریف کلی وبلاگ و اهداف ایجاد وبلاگ
 ۱. وبلاگ
 ۲. واژه‌شناسی و واژه‌گزینی
 ۳. اهداف ایجاد وبلاگ و تاریخچه وبلاگ ایرانی
 ۴. تفاوت وبلاگ با وب سایت
 ۵. فهرست موضوعی وبلاگها
- کاربردهای وبلاگ
 ۱. تبلیغ زبان فارسی
 ۲. تبلیغات و اقتصاد
 ۳. خبر نویسی در وبلاگ
 ۴. سیستم پرسش و پاسخ در وبلاگ
 ۵. گسترش فرهنگ صحیح با وبلاگ نویسی
 ۶. وبلاگها ، بزرگترین تولید کننده محتوای آموزشی در اینترنت
- خدمات دهندگان وبلاگ
 ۱. RSS چیست ؟ چگونه از rss دیگران در وبلاگ استفاده کنیم ؟
 ۲. چگونه وبلاگ تیمی بنویسیم
 ۳. درج تصویر در وبلاگ
 ۴. راهنمای نوشتن و درج مطلب جدید در وبلاگ
 ۵. چگونگی درج پیوند (لینک) در میان نوشته ها
 ۶. درج تصویر در میان نوشته ها
 ۷. راهنمای ثبت نام و ایجاد وبلاگ در یک نمونه از سرویس دهندگان
 ۸. ساخت باتن یا دکمه برای وبلاگ
 ۹. طراحی قالب وبلاگ و کدهای آن
 ۱۰. صفحات آرشیو
 ۱۱. پخش اهنگ به طور اتوماتیک
 ۱۲. تغییر رنگ زمینه بصورت پی در پی
 ۱۳. لینک به تصویر
 ۱۴. ریزش برگ درخت در سایت
 ۱۵. گردش کلمات به دور موس
 ۱۶. سخنگو
 ۱۷. نوشته متحرک
 ۱۸. نمایش پیام هنگام خروج کاربر از صفحه وب شما
 ۱۹. نحوه ساخت آرشیو
 ۲۰. معرفی وبلاگ به موتورهای جستجوگر
- چند توصیه و پیشنهاد به وبلاگ نویسان
 ۱. چند توصیه های امنیتی برای کاربران وبلاگ
 ۲. نکات مفید در طراحی يك وبلاگ

تعريف كلي و اهداف ايجاد وبلاگ

وبلاگ، بلاگ، وب‌نوشت یا تارنگار، یک وب‌گاه یا صفحاتی از یک وب‌گاه اینترنتی است که فرد یا افرادی در آن مطالبی را به ترتیب زمانی از جدید به قدیم می‌نویسند. معمولاً در انتهای هر مطلب، برجسب تاریخ و زمان، نام نویسنده و پیوند ثابت به آن یادداشت ثبت می‌شود. فاصله زمانی بین مطالب وب‌نوشت لزوماً یکسان نیست و زمان نوشته‌شدن هر مطلب به خواست نویسنده وب‌نوشت بستگی دارد. مطالب نوشته شده در یک وب‌نوشت همانند محتویات یک وب‌گاه معمولی در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. در بیشتر موارد وب‌نوشت‌ها دارای روشی برای دسترسی به بایگانی یادداشت‌ها هستند (مثلاً دسترسی به بایگانی بر حسب تاریخ یا موضوع). بعضی از وب‌نوشت‌ها امکان جستجو برای یک واژه یا عبارت خاص را در میان مطالب به کاربر می‌دهند.

واژه‌شناسی و واژه‌گزینی

واژه Weblog یک هم‌آمیزی از دو واژه Web (که در فارسی به صورت وب به کار می‌رود) و Log است. واژه Log، واژه‌ایست از زبان انگلیسی دوره میانه با خاستگاه نامعلوم که به معنای "دفتر گزارش سفر کشتی‌ها" است. Log در زبان تخصصی رایانه به پرونده‌هایی گفته می‌شود که گزارش وقایع رخ داده در رایانه در آن ثبت می‌شود. واژه Weblog بعضاً در زبان انگلیسی به شکل خلاصه شده Blog نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اهداف ايجاد وبلاگ و تاریخچه وبلاگ ایرانی

هر وبلاگ نماینده یک انسان است انسانی که در جامعه و فرهنگ خاص بزرگ شده و می‌تواند به بازنمایی خود در واژه‌ها و کلامی که می‌نویسد، بپردازد.

این بازنمایی می‌تواند از یک سو معرف خود فرد و سویی دیگر اجتماع و جامعه‌ای که فرد در آن زندگی می‌کند باشد.

هویت که در سطح فردی نقطه آغازین ورود به دنیای اجتماعی و در سطح جمعی نقطه محوری بقا، تداوم و بالندگی در میان اجتماعات است. هویت بازنمایی ویژگی‌ها، امتیازات، کاستی‌ها، توانایی‌ها و وجوه تمایز از دیگران است.

یک تیتیر که بیان گر گوشه‌ای از ذهن توست، متن‌هایی که گاه از روزمرگی‌ها و گاه دغدغه‌ها روایت می‌کند و تعدادی لینک که بیانگر فکرها و ذهن‌های دیگرانی است که تو می‌پسندی، در یک قالب، البته همه و همه با سلیقه و انتخاب تو؛ این یعنی وبلاگ.

اولین وبلاگ توسط "تیم برنرزی" (مخترع وب) ایجاد شد، گسترش این پدیده در سال ۱۹۹۹ با آغاز به کار Pitas، نخستین سرویس ارائه دهنده وبلاگ بصورت مجانی، شتاب فوق‌العاده‌ای به خود گرفت. تا اواسط ۲۰۰۰، بیش از یک هزار وبلاگ ایجاد و این رقم تا ۲۰۰۲ به بیش از نیم میلیون رسید.

تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می‌گردد. روزی که سلمان جریری اولین وبلاگ فارسی را بر سویی صفحه اینترنت قرار داد.

شاید روزی بلاگر _ آن هم به زبان انگلیسی _ برای داشتن یک صفحه از معدود راه‌های ممکن بود ولی امروزه دیگر گرفتن وبلاگ برای یک فارسی‌زبان و ایرانی، با وجود سایت‌های پرشین بلاگ، بلاگفا و ... بسیار ساده است.

بعد از گذشت یک سال از تاریخ اولین وبلاگ آمار وبلاگ‌های فارسی زبان از مرز ۱۵۰۰۰ نیز گذشت و بعد از مدتی به جایی رسید که در دنیای وبلاگ بعد از زبان‌های انگلیسی، پرتغالی و لهستانی، زبان فارسی قرار

گرفت. از کنار رتبه چهارم زبان در وبلاگ نویسی برای ایرانی ها-آن هم با این وضعیت دسترس‌ی به اینترنت- به راحتی نمی توان گذشت.

وبلاگ‌های فارسی بزرگترین مزیت ایرانیان در فضای مجازی هستند. آمار و ارقام وبلاگ‌های فارسی در جهان حکایت از ۷۰۰ هزار وبلاگ ثبت شده و حدود ۱۰۰ هزار وبلاگ فعال (۱۳۸۴) از میان ۱۰۰ میلیون وبلاگ در عرصه جهانی دارد.

عوامل موثر بر رشد وبلاگ نویسی در ایران را می توان به دو دسته تقسیم بندی کرد:

۱. ویژگی هایی که " فضای وبلاگ " دارد

۲. ویژگی هایی که به خصوصیات مردم ایران و شرایط اجتماعی و فرهنگی باز می گردد.

این دو دسته از همدیگر جدا نیستند بلکه می توان گفت به گونه ای درهم تنیده، علت و معلول یکدیگر نیز می باشند و در گذر زمان همدیگر را تقویت کرده اند.

اثر های مهم رسانه از شکل آن ناشی می شود نه از محتوای آن سخن معروف مک لوهان؛ رسانه همان پیام است، موید این حرف است.

وسیله ارتباطی همچون پلی بین افراد جامعه عمل می کند و آنها را از تعلقشان به یک کل آگاه

می سازد. وبلاگ با داشتن خصوصیات چون رایگان بودن، انتشار سریع، تعاملی بودن و ... میحیطی منحصر به فرد می سازد.

" فضای وبلاگ بیش از چت فرصت لازم برای اندیشیدن و تعامل فکری را مهیا ساخت. اگر چت روم ها شهاب های آسمان مجازی باشند وبلاگ ها ستاره های نورانی آن هستند. وبلاگ معمولاً نسبت به سایت ماهیتهی پویاتر دارد. تغییرات در آن سریعتر رخ میدهد.

شری ترکل (۱۹۹۱) اینترنت را وسیله ای برای ابراز و نمایش روایات خود معرفی می کند که در آن افراد هم کارگردان، هم نویسنده و هم بازیگر این نمایش ها می باشند. ارتباطات اینترنتی بر این اساس، زمینه ی جدیدی برای ابراز و اظهار تمایلات فرد فراهم می آورد. وبلاگ با داشتن ویژگی تعاملی بودن، اینکه فرد هم نویسنده است و هم خواننده، این امر را پررنگ تر می کند.

نوشتن خاطرات، دغدغه ها، تجربیات و... موجب می شود افراد خود را بازگو کنند و یکی از فرصت های "خود - آگاهی" است. با نوشتن انسان از دست عواطف منفی و نامطلوب خلاص می شود و از موفقیت ها و توانایی ها لذت می برد و در کل نوشتن موجب اصلاح و بالا رفتن تراز "مفهوم خود" می شود.

وبلاگ نویسی میل به گفت وگو دارد و این ویژگی نهفته فرهنگ ایرانی را که گفت وگویی بودن است و در ادب فارسی، مستتر و در فرهنگ مذهبی و عارفانه ما هم هست، می تواند به گونه ای بازتولید کند.

وبلاگ تنها یک دفترچه خاطرات که در نهان خانه ی وجود آدمی باشد نیست. نوشتن عنصر اصلی وبلاگ نویس است اما نوشتنی که تنها خود مخاطب آن نباشی، بلکه هر کس دیگری در این فضا اجازه یابد بخواند و علاوه بر خواندن اظهار نظر هم کند.

یکی از ویژگی های وبلاگ بازخور است که با نقد و اظهار نظر از سوی دیگران باعث بالا رفتن آگاهی می

شود، هویت محصول فرآیندی مستمر میان خود و دیگری، یک دیالکتیک درونی- برونی می باشد.

صفحه نظرات این امکان را به وجود می آورد که اندیشه های خود را با دیگری به اشتراک بگذاریم، تا از زاویه ای دیگر دنیای خود را ببینیم.

شاید یکی از مهم‌ترین تأثیرات وبلاگ، تأثیر آن بر شخصیت اجتماعی فرهنگی و رها کردن و آشکار ساختن لایه‌های پنهانی هویت افراد باشد، طبق مدل "مازلو" انسان‌ها علاوه بر نیازهای جسمانی دارای نیازهای اجتماعی نیز هستند که حد نهایی آن "خود شکوفایی" است، نیاز به راستی رساندن هستی خویش و کشف توانایی‌های بالقوه و به کار گرفتن آن.

گذشته از خود شکوفایی وبلاگ فضای برای ارتباط برقرار کردن ایجاد می‌کند، فرد سعی می‌کند ارتباطی اثر بخش داشته باشد تا بتواند در نتیجه آن لذت ببرد و ویژگی‌هایی که به طور معنی‌داری بر اثر بخشی موثر است؛ گشودگی، همدلی، مثبت‌گرایی و تساوی است.

"خود گشودگی" یکی از عوامل موثر در خود شکوفایی می‌باشد و وبلاگ فضایی را ایجاد می‌کند که فرد از این طریق و ارتباط برقرار کردن با دیگران، خود شکوفایی‌اش بالاتر می‌رود. در کشورهای مختلف با توجه به فرهنگ و آداب رسوم و میزان جمع‌گرایی یا فردگرایی و ... بازنمایی خود در واقعیت فرق می‌کند.

اینکه فرد نتواند در دنیای واقعی زوایای آشکار و پنهان هویت خود را بیان کند، عاملی می‌شود برای روی آوردن به دنیای مجاز و به طور خاص وبلاگ، ولی باید یادآور شد همیشه هم بریده شدن از دنیای واقعی عامل روی آوردن به این فضا و نوشتن نیست. بلکه می‌تواند دنیایی در امتداد و موازی دنیای واقعی باشد. در تحقیق ضیایی پرور (۱۳۸۴) از مجموع ۱۰۰ وبلاگ مورد بررسی تنها ۲۹ درصد ترجیح داده‌اند با نام اصلی خود وبلاگ بنویسند. بالا رفتن بسامد مستعارنویسی به میزان اطلاعات انباشت شده‌ی پنهان در جامعه اشاره دارد.

اخبار و رسانه‌ها، اینترنت، هنر و ادبیات، علم و فن آوری، سرگرمی و طنز، جامعه و سیاست و... تقسیم‌بندی‌هایی است که به طور کلی هنگام گرفتن فضا از بلاگفا و پرشین بلاگ وجود دارد، ولی آنچه مسلم است وبلاگ‌های تخصصی آنچنان در ایران رشد نکرده است و همه این موضوعات را در یک وبلاگ هم می‌توان یافت و هم نیافت. منکر وجود وبلاگ‌هایی با محتوا غنی و تخصصی نیستم ولی در نگاه اجمالی بخش خیلی کوچکی را شامل می‌شوند.

وقتی وجه غالب اکثر وبلاگ‌ها می‌شود بیان روزمرگی‌ها، آن وقت روزمرگی‌ها در قالب و سبک‌های نوشتاری گوناگون دیده می‌شوند گاه طنز آلود و گاه شعر، دل‌نویسه و...

شاید وبلاگ‌ها در زمینه اطلاع‌رسانی خبری و علمی ضعیف عمل کنند و در زمینه‌های مربوط و نامربوط اظهار نظر کنند، یا حتی اگر پختگی زیادی هم داشته باشد یک وبلاگ، خوانندگان آن معدود باشند، اما باید یادآور شد وبلاگ‌ها بهترین فضا برای شنیدن، نوشتن و دیدن تجربیات شخصی است. اما آنچه که مهم است و بسیار اهمیت دارد استفاده از فضای رسانه‌ای وبلاگ برای:

(الف) نشر ارزش‌های والای دینی و قرآنی

(ب) نشر فرهنگ و تفکر بسیجی

(ج) نشر فرهنگ و ارزش‌های دفاع مقدس و انقلاب اسلامی

(د) مقابله با تهاجم فرهنگی و پاسخگویی به شبهات دشمنان در عرصه‌های فرهنگی

(ه) ایجاد ارتباطی موثرترین بسیجیان صاحب فکر و اندیشه و قلم و هنر - می‌باشد

تفاوت وبلاگ با وب سایت

وب‌گاه (یا وب‌سایت یا تارنما) مجموعه‌ای از برگه‌های اینترنتی است که دارای دامنه اینترنتی یا زیردامنه اینترنتی مشترک‌اند.

واژه‌گزینی

«وب‌گاه» واژه مصوب فرهنگستان زبان پارسی برای واژه نوین «وب‌سایت» (Website) در زبان انگلیسی است. در برخی نوشته‌های فارسی نیز از واژه تارنما به این منظور استفاده می‌شود.

در توضیح اینکه چرا فرهنگستان زبان و ادب فارسی باید واژه «وب» را در ساخت نوینی جای دهد و چرا یک واژه یا ترکیب تماماً فارسی برای آن برگزیدند، رئیس گروه واژه‌گزینی رایانه فرهنگستان در مصاحبه‌ای گفت: «دلیل این بود که گروهی که در این زمینه همکاری داشتند و شامل بسیاری از تحصیل‌کردگان رشته رایانه در آمریکا و اروپا هم بود، به این نتیجه رسیدند که چون واژه «وب» در بسیاری از ترکیبات دیگر هم می‌آید، یا باید معادلی برای «وب» ابداع کرد و آن را در همه ترکیبات دیگر نیز یکسان بکار برد، و یا باید خود واژه «وب» را به‌عنوان یک وام‌واژه از زبان انگلیسی پذیرفت و دیگر ترکیبات را برای زبان پارسی با آن ساخت.»

تفاوت با وینوشت (وبلاگ)

تفاوت اساسی میان این دو وجود دارد که عبارت‌انداز: فرمت، نرم‌افزار. مهم‌ترین عامل مشخص‌کننده یک وینوشت از وب‌گاه شکل (فرمت) آن است. برای تمایز این دو از یکدیگر باید دید که آیا مطالب بدنبال هم می‌آیند؟ آیا طول آنها بطور عادی تنها چند خط یا چند بند است؟ آیا اجازه مشارکت و نظردادن به خوانندگان داده شده است؟ اما اگر دست کم پاسخ چند تا از این سوالات مثبت باشد باید گفت با یک وینوشت روبرو هستید.

از نظر فنی ساده‌ترین روش برای تشخیص وب‌گاه از وینوشت استفاده از نوعی ابزار مخصوص برای تهیه وینوشت است.

وب‌گاه معمولاً به منظور خبررسانی مورد استفاده قرار می‌گیرد در صورتی که وینوشت یادداشت‌های شخصی است که البته بنا به سلیقه شخص می‌تواند در آن اطلاع‌رسانی نیز صورت گیرد. همچنین در وینوشت‌ها نویسنده گاهی بر عقاید خود تکیه می‌کنند.

فهرست موضوعی وبلاگها

اخبار و رسانه ها
تجارت و اقتصاد
رایانه و اینترنت
فوتو بلاگ (عکس)
فرهنگ و تاریخ
ورزش
شخصی
سفر و توریسم
هنر و ادبیات

علم و فن آوري
اندیشه و مذهب
وبلاگ و وبلاگ نویسی
جامعه و سیاست
سرگرمی و طنز
خانواده و زندگی
زبان فارسی در دیگر کشورها
کاربردهای وبلاگ
تبلیغ زبان فارسی

استفاده ایرانیان از وبلاگ، به طور غیر مستقیم تبلیغ زبان فارسی است
يك کارشناس ارتباطات و رسانه گفت: « بدون شک گسترش روزافزون وبلاگ‌های فارسی، و اقبال عمومی و فراگیر نسبت به این پدیده مهم، نقش غیر قابل انکاری در رونق زبان فارسی داشته است.»
محسن صانعی یارنדי، در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس نگاهی به وبلاگ‌های خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، اظهار داشت: « تعامل روبه تزايد افراد در پناه زبان فارسی و با استفاده از وبلاگ نویسی، توانسته است تاثیرات بسیار مهمی در معرفي قابلیت‌ها و نقش کاربردی این زبان به معرض نمایش بگذارد. انتشار اخبار مربوط به گرایش به وبلاگ و وبلاگ‌نویسی و استفاده زیاد ایرانیان از آن، خود به طور غیر مستقیم تبلیغ زبان فارسی است.»

وي اظهار داشت: « صاحبان وبلاگ‌ها به فراخور دید، سلیقه، گرایش‌ها و سطح تحصیلات خود، از وبلاگ و توانایی‌های آن، به بهترین نحو بهره می‌جویند و به خاطر ماهیت و نفس وبلاگ که الزامی چون ویرایش حرفه‌ای برای انتشار را با خود ندارد، ما شاهد نمایش یک ادبیات راحت و قابل هضم برای خوانندگان وبلاگ‌ها هستیم. البته شاید بتوان بررسی وبلاگ‌های فارسی را به خاطر ارائه‌ی بسترهای گوناگون در زمینه ادبیات محاوره‌ای، به یک گروه محقق پیشنهاد داد.»

وي گفت: «ارائه‌ی اجباری شیوه وروش نگارش به نویسندگان وبلاگ‌ها، به شکست می‌انجامد. چرا که وبلاگ، فضایی شخصی است که افراد بدون واهمه از ویرایش و نظارت حرفه‌ای، و در هر ساعت از شبانه روز در هر زمان که بخواهند به بیان نقطه نظرات خود می‌پردازند.»

صانعی با اشاره به معرفي آیین نگارش فارسی در بخش ویژه سرویس دهندگان فارسی، تاکید کرد: «اما نمی‌توان اجبار به رعایت آن را در پیش‌نویس برپایی وبلاگ درخواست کرد. در عین حال نمی‌توان پایبند نبودن وبلاگ نویسان به رعایت دقیق آیین نگارش فارسی را خطری جدی برای ماهیت زبان فارسی دانست.»
وي افزود: « آشنایی خوانندگان و صاحبان وبلاگ‌ها با کلمات رایج در پدیده وبلاگ‌نویسی، که عموماً به زبان انگلیسی هستند، را نیز نمی‌توان خطری برای زبان فارسی محسوب کرد. کلماتی مثل کامنت، تاپیک، پست و امثال آنها، تا وقتی که معمول است و معادل شایسته‌ای نیافته‌ایم، همچنان مورد استفاده قرار خواهند گرفت و این خود سختی و اهمیت غیر قابل انکار انتخاب معادل را برای کلمات فارسی روشن می‌کند.»

تبلیغات و اقتصاد

چرا تبلیغات در وبلاگ؟

وبلاگها با وجود بیش از چندین میلیون بازدید روزانه جزو پربیننده ترین صفحات اینترنتی است و با توجه به ماهیت سرویس خود توانسته است مخاطبان و کاربران ایرانی و فارسی زبان زیادی را جذب کند. بازدیدکنندگان وبلاگ جامعه ای از کاربران فارسی زبان در ایران و خارج از کشور هستند که نویسنده یا خواننده وبلاگها میباشند. آنها ممکن است خواننده یک وبلاگ با موضوع خبری، سیاسی، اجتماعی، هنری، علمی یا تفریحی باشند و با توجه به حجم بالا و تنوع موضوعی وبلاگهای گستره زیادی از کاربران فارسی زبان و با سلیقه، جنسیت، سن و تحصیلات و شغلهاي مختلف هر روز به وبلاگهاي زیر مجموعه وبلاگ سر زده و آنها را مطالعه می کنند.

چنین جامعه ای میتواند مخاطب مناسبی برای بسیاری از شرکتها، تاجران و صاحبان مشاغل جهت معرفی و تبلیغ محصولات یا خدمات ایشان باشد.

وبلاگها با توجه به این موضوع و با مطالعه بازار ایران و همچنین درک نیازهای سفارش دهندگان آگهی اقدام به ارائه شیوه خاص و مناسبی جهت تبلیغ و نمایش آگهی محصولات، خدمات و معرفی وب سایتها نموده است. مزیت استفاده از سرویس و خدمات تبلیغاتی در وبلاگها قیمت منصفانه آن و با توجه به تعداد نمایش آگهی به بازدیدکنندگان، کمترین تاثیر منفی در محتوای وبلاگها و در نتیجه دید مثبت خوانندگان به آگهی نمایش داده شده و عدم نیاز به حذف یا مخفی کردن آن و همچنین مدت بالایی نمایش و استفاده از مخاطبان واقعی بالا میباشد.

خبر نویسی در وبلاگ

ناشر مجله معروف فوربس که بیشتر آن را به خاطر سر و کارش با پولدار ترین آدم های دنیا می شناسند درباره وبلاگها و نقش رو به افزایش آنها در عالم رسانه های آنلاین اظهار نگرانی کرد. ریچ کارلگارد، ناشر فوربس و ستون نویس با سابقه مطبوعات آمریکا معتقد است که وبلاگها اگرچه برای تجارت خوب هستند اما برای رسانه های جریان اصلی خطر بزرگی محسوب می شوند. او که خود از دو ماه پیش تا کنون وبلاگی را راه اندازی کرده و در آن می نویسد تجربیات دو ماهه خود را از وبلاگ نویسی و سر و کله زدن با وبلاگ ها در جدیدترین ستون مطبوعاتی خود اینگونه بیان می کند: «وبلاگها برای تجارت خوبند، چون سرمایه داران و تولید کنندگان را وا می دارند تا با مشتریان خود صادق باشند و به آنها کلک نزنند و در يك کلام در قبال پولی که از آنها می گیرند محصول خوبی به آنها بدهند. در غیر این صورت مشتریان آنها با استفاده از فضایی که از طریق وبلاگ ها در اختیار دارند ازادانه، رایگان و خیلی شدید به انتقاد از آنها خواهند پرداخت و حیثیت آنها را لکه دار خواهند کرد». اما از نگاه این ناشر رسانه ای وبلاگها برای رسانه های جریان اصلی خصوصا مطبوعات چاپ خطرناکند چرا که در وبلاگها مردم درباره چیزهایی که به خوبی از آنها مطلعند می نویسند و این سبب می شود علاقمندان به آن موضوع همگی به جای خواندن روزنامه به آن وبلاگ رجوع کنند در حالیکه روزنامه نگاران ما به خوبی آن وبلاگ نویس از موضوعی خاص اطلاع ندارند و یا نمی توانند به آزادی و روانی او مطالب را بیان کنند. از این رو اخبار کلی مندرج در مطبوعات نمی توانند رقابت نزدیکی با اخبار و مطالب وبلاگها داشته باشند.

چرا روزنامه نگاران وبلاگ نویس اند؟

امروزه بسیاری از روزنامه نگاران و اصحاب ارتباطات علاوه بر نگارش در مطبوعات اقدام به راه اندازی سایت و یا وبلاگ کرده اند و نگاه تیز بینانه خود در نوشته های الکترونیکی را از طریق وبلاگ به مخاطبان عرضه می نمایند اینکه چرا روزنامه نگاران عرصه الکترونیک را برای برخی نوشته های خود برگزیده اند شاید دلایل متعددی داشته باشد آنچه به ذهن بنده می رسد در زیر اشاره می کنم :

۱- امروزه رشد نشریات الکترونیکی به دلیل سرعت بالا در انتشار اخبار و اطلاعات و همچنین دسترسی آسان به اطلاعات مورد نیاز درباره يك موضوع خاص رقیب سرسختی برای نشریات مکتوب به شمار می روند. از این رو برخی روزنامه نگاران علاقه مندند تا اطلاعات خود را از این طریق به مخاطبان انعکاس دهند

۲- یکی از ویژگیهای برجسته يك روزنامه نگار به روز بودن او در زمینه های مختلف است و وارد شدن به عرصه رسانه های الکترونیکی موجب می شود تا هم با استفاده از تکنولوژی روز اطلاعات خود را انتشار دهد و هم اطلاعات خود را به روز کند .

۳- معمولا در رسانه های مکتوب فیلترهای مختلفی برای کنترل مطالب و نوشته ها وجود دارد . با توجه به آزاد اندیشی روزنامه نگاران آنان تمایل ندارند تا مطالبشان به تیغ سانسور و یا تلخیص های بی مبنا به دلیل کمی فضای چاپ نشریات و یا دلایل دیگر آراسته شود . در نشریات الکترونیکی تنها يك نفر نویسنده و ادیتور است و آن شخص هم فقط خود نویسنده است و لذا آزادانه می تواند هم حجم مطالب را تعیین نماید و هم تعیین کند که چه بنویسد و چه ننویسد؟

۴- اینترنت این امکان را به نویسندگان سایت ها می دهد تا بتوانند ضمن انتشار مطالب خود در گستره جهانی با نویسندگان مختلف در دهکده جهانی ارتباط برقرار کنند.

۵- وبلاگ ها این امکان را به انسان می دهد که تمام نوشته هایش را در يك باکس جمع آوری و به راحتی در اختیارش دهد . نویسنده و یا هر کاربری تنها با يك جستجوی ساده می تواند راجع به هر موضوعی مطالب را به صورتی منسجم در اختیار داشته باشد .

نگاهی به وبلاگ ها در زمینه صحت خبر

عدم پژوهش های بنیادین در حوزه وبلاگ ایرانی باعث شده تا در تحلیل رخدادها و مسایل اجتماعی این حوزه، پژوهشگران و مخاطبان با مشکلات زیادی درگیر باشند. در واقع آن چه که اکنون در حوزه وبلاگ ایرانی شاهد آن هستیم، افزایش آماري وبلاگ های ایرانی است که دلایل آن هنوز از سوی دست اندکاران علوم جامعه شناسی و ارتباطات بررسی نشده است .

به گزارش خبرنگار ایسنا به عنوان نمونه تنها در سایت بلاگفا طی ماه گذشته ۱۴۰۱۸ وبلاگ فعال و ۱۵۶۹۷ وبلاگ نیمه فعال به چشم می خوردند. از سوی دیگر وقوع رخدادهاي پیش بینی نشده ای چون توفان کاترینا، بار دیگر جلوه هایی از عملکرد رسانه ای و ارتباطی وبلاگ ها را در حوزه نظام بین الملل به رخ کشید، به گونه ای که وبلاگ نویسان در حادثه ای کاترینا به منبع اول اطلاع رسانی تبدیل شدند. هنگامی که رسانه های تصویری و روزنامه ها با کمبود وسایل ارتباط رسانی برای ارتباط با آسیب دیدگان طوفان و سیل در ایالات میسیسیپی و لوئیزیانا روبرو شدند، وبلاگ نویسان باز هم به منبع اول اطلاع رسانی تبدیل شدند .

این امر را ما در مواجهه وبلاگ نویسان ایرانی با تحریف نام جاودان خلیج فارس نیز شاهد بودیم که در سایه اعتراضات فراوان وبلاگ نویسان، حتی برخی کارشناسان مدعی شدند که وبلاگ نویسان در این خصوص از دستگاه دیپلماسی جلوتر حرکت می کنند، شواهد امر نیز حاکی از آن است که امروزه حتی برخی

خبرگزاری‌های بزرگ مثل بی‌بی‌سی از اخبار وبلاگ‌ها استفاده می‌کنند، با این حال هنوز این پرسش به قوت خود باقی است که در میان آمار میلیونی کاربران اینترنتی و وبلاگ‌نویسان میزان اعتماد به اخبار و مطالب ارایه شده در وبلاگ‌ها و مواجهه مخاطبان با این امر تابع چه قوانندی بوده و آیا می‌توان اعتماد ایجاد شده میان روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها را به حوزه وبلاگ‌ها نیز تسری داد یا خیر؟

وبلاگ رسانه‌ای غیر رسمی است

شهاب مباشری، وبلاگ‌نویس در این خصوص با تأکید بر اینکه وبلاگ یک رسانه‌ی غیررسمی است و این مسأله درجه و ثوق اطلاعات را در آن پایین می‌آورد به ایسنا می‌گوید: مخاطبینی که با محتوای وبلاگ‌ها روبرو هستند، باید از همان ابتدا علم کافی داشته باشند. زیرا هیچ‌گونه ضمانتی در جهت تأیید یا رد محتوای وبلاگ‌ها وجود ندارد و از آن جا که وبلاگ‌ها خارج از روال عرف رسانه‌های کلاسیک کار می‌کنند، لذا نظارت خبری و دیده‌بانی در آن‌ها وجود ندارد.

به اعتقاد مباشری: در حوزه وبلاگ اگر خبری اشتباه باشد، حکم صحبت‌های شفاهی در طی یک روز را دارد که معمولا جنجال برانگیز نیست. نمونه‌ی بارز این امر را می‌توان در مورد درگیری‌های آمریکا و نشریات آن به جهت اطلاع‌رسانی در زمینه‌ی زندان‌های تحت حاکمیت آمریکا مطرح کرد.

باید خاطرنشان ساخت به وبلاگ‌ها مثل هر منبع دیگری با دیده احتیاط باید نگریست. حتی عده‌ای اعتبار وبلاگ را با شبنامه‌ها مقایسه می‌کنند؛ در حقیقت این خبرنگار است که می‌تواند از توانایی‌ها و تجربه‌های روزنامه‌نگاری خود استفاده کند تا صحت وبلاگ‌ها را مورد بررسی قرار دهد.

سیستم پرسش و پاسخ در وبلاگ

وجود صفحه پرسش و پاسخ در وبلاگ بسیار احساس می‌شود، ولی وجود مشکلات فراوان پیش بینی شده و نشده باعث شد که این امر با مشکلاتی مواجه شود. هم اکنون صفحات مدیریت و بانک اطلاعاتی مربوط به این صفحات وجود دارد. و پس از مدتی که تعداد سوالات و پاسخ‌های آنها به حد قابل قبولی برسد، صفحات پرسش و پاسخ بر روی سایت قرار می‌گیرد و برای استفاده، اعلام عمومی می‌گردد و به تدریج پر میشود. این قسمت بگونه‌ای طراحی شده است که شما نیز می‌توانید پرسش‌هایی که عموماً مطرح می‌شود را برای مدیران این قسمت ارسال کنید و آنها با ذکر نام و نشانی اینترنتی و در صورت موافقت، پست الکترونیکی شما، آن را در سیستم قرار دهند. اگر میخواهید در این قسمت مشارکت داشته باشید اطلاعات زیر را در قسمت مناسب خودش قرار دهید:

- ۱) نام نویسنده (نام و نام خانوادگی واقعی، مستعار و ...)
- ۲) آدرس اینترنتی شما (آدرس وبلاگتون، آدرس سایتتون و ...)
- ۳) پست الکترونیکی (اگه بنویسی که هیچی، وگرنه یعنی اینکه نزارش)
- ۴) متن سوال (خیلی بلند نباشه)
- ۵) پاسخ سوال (در پاسخها دقت کنید که بطور کامل توضیح بدین و سعی کنید که چیزهایی که بنظر میرسد ممکن است که پیش و پا افتاده باشد را هم ذکر کنید).

گسترش فرهنگ صحیح با وبلاگ نویسی

از طریق ارائه خدمات متنوع در وبلاگ می توان در کشور فرهنگ صحیح ایجاد کرد. تلاش و اقدامات وبلاگ نویسان برای ایجاد فرهنگ صحیح وبلاگ نویسی در این مسیر بوده و هست و سعی می کنند با رابطه نزدیک و مداوم کاربران را هدایت کنند. ارتباط نزدیک با کاربران شامل پاسخگویی به مشکلات آنها از طریق تلفن، ایمیل و کامنت است و هم چنین در این راستا اطلاع رسانی نیز انجام می شود. شرکت های کمی در کشورمان روابط عمومی مستقل برای سایتشان در نظر می گیرند. از جمله اقدامات جانبی وبلاگها به حمایت اکثر جشنواره های فرهنگی و برگزاری مسابقات می باشد. وبلاگها در حال حاضر در حال راه اندازی سرویس های جانبی برای وبلاگ ها جدای از سرویس هایی که روی پرتال راه اندازی می شوند است.

این سرویس (وبلاگ پرنیوم) برای کسانی است که می خواهند به صورت حرفه ای تر در زمینه وبلاگ کار کنند.

این سرویس امکان صد مگابایت فضا برای قراردادن اطلاعات، عکس و غیره را در اختیار وبلاگ نویس قرار می دهد و دارای ایمیل و دومین شخصی است که وبلاگ می تواند روی آن دومین شخصی قرار گرفته و روی وبلاگها هم باقی بماند.

وبلاگی شدن فرهنگ

اینکه وبلاگ یک رسانه هست یا نیست، بیشتر دغدغه صاحب نظران علوم ارتباطات است با توجه به ویژگی هایی که برای رسانه بر می شمردند و به خصوص تعریفی که مک لوهان دارد که آیا امتداد حواس هست یا نیست. ما از آن دغدغه ها می گذرم و در عالم واقع وبلاگ را به عنوان رسانه جدید تعریف می کنم که پیچیده و در هم تنیده است و باعث به تحرك واداشتن کنش های دیگر اجتماعی هم می شود و طبیعتاً از یادداشت های منظم یا نامنظم گروهی از نویسندگان تشکیل می شود.

اجزای وبلاگها

اجزای وبلاگ هر کدام در فضای ایرانی آن می تواند گویای وجهی از این رسانه جدید باشد. مثلاً در مورد عنوان و زیرعنوان با مطالعه وبلاگ های ایرانی می توان این نتیجه را گرفت که وبلاگ های ایرانی بیشتر نام هایی را انتخاب کرده اند که یا بر هویت نویسنده تأکید دارد یا نگاهی انتقادی و طنزآلود به پیرامونش دارد. در جزء دوم این رسانه که "قالب" است با سه ویژگی وبلاگ های ایرانی را می شود مشخص کرد. اولاً بیشترین دست کاری را در قالب های خودشان می کنند که این امر هم به دلیل این است که خدمات وبلاگ نویسی خیلی با نیازها سازگار نیست مثل اینکه به سادگی خدمت از راست به چپ نویسی را ارائه نمی دهند و دوم هم نشئت می گیرد از آن تنوع طلبی و گریزان بودن از خطوط صاف و ساده و یک سطحی که در فرهنگ ایرانی از سنگ نوشته ها و نگارگری های روی سنگ در تخت جمشید تا کنون قابل مطالعه است. به هر حال بیشتر دیده می شود که در وبلاگ های ایرانی تمایل به استفاده از ستون ها متعدد است. این ستون ها جای متن را هم می گیرند و این هم یک ویژگی رسانه ایرانی است. یعنی به دلیل تأثیری که فرهنگ شفاهی بر فرهنگ مکتوب گذاشته، ما حتی در مطبوعات هم می بینیم که آنچه شکل گفت و گو و ارتباط دو طرفه دارد مثل "دیگه چه خبر" و "الو سلام"، و ستون هایی از این جنس که در مطبوعات ما زیاد دیده می شود،

جذابیت‌های بیشتری دارد، در نتیجه در وبلاگ‌های ایرانی هم حتی خود نویسندگان به نظر می‌آید بیشتر تمایل دارند در ستون‌های حاشیه وبلاگ‌شان بنویسند و نظر بدهند.

جزء سوم یادداشت است که به هر حال در یادداشت‌های وبلاگ‌های ایرانی، اولاً برای هر پست يك عنوان را می‌بینیم، ثانیاً متن را خیلی شبیه به مطبوعات می‌بینیم، و بخصوص استفاده از رسم‌الخط و زبانی متفاوت با زبان رسمی و ثالثاً ثبت ساعت ارسال یادداشت، این رسانه اجتماعی را معنادار کرده یعنی آن را زمان‌دار کرده. رابعاً به دلیل گریز از فشارهای رسمی و برخوردهای سیاسی، میل استفاده از نام‌های مستعار در وبلاگ‌های ایرانی بیشتر است و خامساً اینکه وبلاگ‌های ایرانی محلی را برای درج نظر مطمع نظر دارند. خود اینکه جایی را برای کامنت می‌گذارند امکان گفت‌وگویی شدن را بیشتر از رسانه‌های مکتوب فراهم کرده‌اند.

البته این خود مقوله مهمی است و حتی می‌شود تحلیل محتوای جامعه‌شناسانه هم داشت، که به دلیل انباشت بیش از حد محتوا در ذهن کاربران و مخاطبان، بیشتر کامنت‌ها زبان پرخاشگرانه و غیراخلاقی دارند که به تدریج می‌بینیم از پرخاشگری و غیراخلاقی بودنش کاسته می‌شود.

فرهنگ

در بخش دوم که به فرهنگ می‌پردازم، از تاریخ کلاسیک فرهنگ می‌گذرم و فقط در نسبت بین فرهنگ و رسانه این را عرض می‌کنم که فرهنگ از طریق رسانه‌ها رسانده یا Mediate می‌شود و به همین دلیل از دیوان‌نویسی غارها تا فرهنگ مکتوب و ادبیات شفاهی تاکنون، ما نمی‌توانیم رسانه‌ای شدن فرهنگ را نادیده بگیریم.

رسانه‌ای شدن فرهنگ با دو نگاه انتقادی و جانبدارانه مواجه است، برخی از رسانه‌ای شدن فرهنگ نتیجه می‌گیرند که فرهنگ بیشتر توانسته بسته‌بندی و قابل انتقال شود، برخی هم مثل اصحاب مکتب فرانکفورت و بخصوص آدرنو و هورکهایمر، صرفاً صنایع فرهنگی و رسانه‌ها را عاملی می‌دیدند برای دستکاری در افکار.

در بخش سوم با مطالعه در وبلاگ‌های موجود نتایجی را گرفته‌ام و می‌خواهم به این پرسش پاسخ دهم که وبلاگ چه فرهنگی را تولید می‌کند یا چه فرهنگی را برمی‌انگیزد. به‌طور مختصر نتیجه‌ای که گرفتم این است که می‌شود تأثیر وبلاگ‌نویسی را در فرهنگ بخصوص فرهنگ ایرانی، در شش مؤلفه خلاصه کرد:

- ۱_ وبلاگ‌نویسی میل به گفت‌وگو دارد و این ویژگی نهفته فرهنگ ایرانی را که گفت‌وگویی بودن است و در ادب فارسی، مستتر و در فرهنگ مذهبی و عارفانه ما هم هست، می‌تواند به گونه‌ای بازتولید کند. میل به گفت‌وگو، بخصوص که رسانه‌های الکترونیک و رسانه‌های مکتوب، حاوی و حامل فرهنگ منولوگ هستند، اما وبلاگ بیشتر به سمت گفتگویی شدن تمایل پیدا می‌کند.

- ۲_ وبلاگ ادعای بیان سخن آخر را ندارد. در نتیجه از مطلق‌اندیشی و مطلق‌انگاری، به میزان زیادی می‌کاهد. چون جنس وبلاگ‌نویسی این است که نمی‌تواند ادعای بیان سخن آخر را داشته باشد، به همین دلیل به روی خوانندگان باز می‌شود و حتی اگر کامنت‌ها را داشته باشد دیگران می‌توانند در فضاهای خودشان به نظر او پاسخ دهند.

- ۳_ زمان‌دار و موردی هست و نمی‌تواند راوی فراروایت‌ها و روایت‌های کلان شود. به همین دلیل بیشتر مصداقی و موردی هست و بیشتر زمان‌دار.

- ۴_ پاسخ‌پذیر و پاسخ‌گوست. به این دلیل میل به مدارا دارد یا به عبارت دیگر مدارا را بر صاحب وبلاگ (نویسنده) و خواننده تحمیل می‌کند و نهایتاً به دموکراتیزه کردن فرهنگ کمک می‌کند. عنصری که بخصوص در فرهنگ سیاسی ما به مقدار زیادی تضعیف شده است. در واقع کسی که به تأسیس وبلاگ دست می‌زند و می‌نویسد، چاره ندارد جز اینکه نقد و نظر دیگران و حتی نظر پرخاشگرانه و غیراخلاقی آنها را تحمل کند.

۵_ وبلاگ متن گفتاری است که زبان نوشتاری هم دارد. به دلیل ضعفی که در فرهنگ مکتوب ما هست، اساساً ما بیشتر گوینده هستیم تا نویسنده، اساساً اشاعه وبلاگ نویسی یعنی توسعه نوشتن و نوشتاری شدن فرهنگ. مکتوب کردن فرهنگ یکی از مشخصه‌های مهم فرهنگ وبلاگ نویسی در ایران معاصر است.

۶_ اگر خواسته باشیم با آن تقسیم‌بندی که بخصوص "کاستلز" برای انواع هویت دارد و هویت را به سه گروه هویت مشروعیت‌بخش که با زبان رسمی ترویج می‌شود و هویت مقاومت که در حاشیه‌ها شکل می‌گیرد و هویت برنامه‌دار که می‌تواند یک تغییر آرام و تدریجی را در پی بگیرد، به وبلاگ نویسی نگاه کنیم، می‌توانیم بگوییم که وبلاگ‌ها در ایران، بیشتر از نظر شکل هویتی به هویت مقاومت و هویت برنامه‌دار نزدیک هستند و با تأثیر درازمدتی که دارند، عملاً از هویت مقاومت به هویت برنامه‌دار گرایش خواهند داشت.

نقش وبلاگی

با این ویژگی‌ها می‌توانیم نقش وبلاگ‌ها را به‌عنوان رسانه در قیاس با بقیه رسانه‌ها در ایران به‌گونه‌ای مقوله‌بندی کنیم و در چارچوب فرضیه‌های رایج رسانه‌ای به تحلیل آن بپردازیم.

آنچه معمولاً تئوری و فرضیه مادر برای توضیح رسانه‌ای تحولات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در ایران می‌شود فرضیه معروفی است که بیشترین صحت خود را در پیروزی انقلاب اسلامی نشان داده است.

فرضیه‌ای تحت عنوان انقلاب بزرگ و رسانه کوچک، *medium The big revolution, The small*. حرف کسانی که این فرضیه را مبنای تحولات بزرگ در ایران مثل انقلاب مشروطیت و انقلاب اسلامی قرار داده‌اند این است که به‌رغم گستردگی تحولات در ایران، حامل این تغییرات رسانه‌های کوچک بوده‌اند. مثلاً در مشروطه تلگراف و در انقلاب اسلامی کاست و در حاشیه آن، رسانه‌های کوچک دیگر مثل اعلامیه‌ها و نظایر آن توانستند رسانه بزرگی مثل رادیو-تلویزیون ملی ایران را در آن زمان، ناکارآمد کنند. آیا برای وبلاگ، وبلاگ نویسی و به‌طور عام اینترنت در قیاس با دیگر رسانه‌ها، می‌شود این فرضیه را تعمیم داد؟ به نظر می‌آید با توجه به کم‌دامنه‌تر شدن نقش رسانه‌های مکتوب در برابر این رسانه، بتوان گفت تحول بزرگ در ایران، بعد از یک مرحله که در جنبش اصلاحات متکی به روزنامه‌ها بود که روزنامه‌ها نیز رسانه کوچک به شمار می‌آیند، در این مرحله جزو حاملینش، شبکه‌های مجازی یا رسانه‌های مجازی و به‌طور خاص وبلاگ‌ها هستند. در نتیجه مطرح شدن اینترنت به‌طور عام و وبلاگ نویسی به‌طور خاص، را به‌عنوان یک رسانه حامل تحول در این مرحله باید جدی گرفت.

اینترنت در همین مدت کوتاه به نظر ما با نگاه رسانه‌ای سه مرحله را پشت سر گذاشته است. مرحله اول مرحله بیشتر فنی بود که بیشتر بحث‌ها حول زیرساخت‌ها و پروتکل‌های اینترنتی ارتباطی قرار داشت و رسانش‌گران یا حاملان این مرحله تحول رسانه‌ای بیشتر مهندسان و دانش‌آموختگان رشته‌های فنی بودند، مرحله دوم مرحله‌ای است که با همان دید مهندسی که زیرساخت‌ها و پروتکل‌های ارتباطی پی گرفته می‌شد، شاهد ورود بحث‌های نظری و فلسفی پیرامون اینترنت هستیم. در این مرحله بیشتر نهادهای رسمی جامعه به اینترنت دسترسی پیدا کردند و در پی بازتولید وجهه خودشان در اینترنت بودند. در این مرحله شاهد ورود به بحث‌های نظری و فلسفی هستیم اما با گزاره‌های مهندسی. همان اتفاقی که در مراحل اولیه انتقال رسانه‌های جدید به ایران هم رخ داد. مثلاً وقتی که تلگراف و تلکس وارد شبکه اطلاع‌رسانی ما می‌شود، می‌بینیم که واژه‌هایی مثل رمز و رمزگذاری (*Code, Decoding*) و امثال اینها، وارد ادبیات روزنامه‌نگاری در ایران می‌شود. یا حتی سبک‌های خبری متأثر است از این وضعیت فنی، مثل استفاده از هرم وارونه برای پیشگیری از قطع تلگراف که خبر را طبقه‌بندی می‌کرد و به تناسب اهمیتش از ابتدا تا

انتهای خبر به گونه‌ای تنظیم می‌شد که هر وقت برق نباشد یا تگراف قطع شود بخش‌هایی از خبر را بتوان منعکس کرد و این سبک‌هایی خاص را در ارتباطات وارد کرد. در مرحله دوم از اینترنت هم ما زبان فنی را حاکم بر فهم نظری و فلسفی می‌بینیم. مرحله سوم، با همه‌گیر فراگیر و مردمی شدن اینترنت هست که لایه‌های فکری و اجتماعی در اینترنت حضور پیدا کردند و بسیاری از پیام‌های اجتماعی از طریق اینترنت انتقال یافت و می‌بینیم که وارد حوزه مذهبی، جلسات مذهبی و نظایر اینها هم می‌شود. وبلاگ در این مرحله ظاهر می‌شود که پدیده‌ای است که خودش هم مراحل مختلفی را پشت سر گذاشته است.

برای وبلاگ‌نویسی در ایران براساس بررسیها چهار مرحله را قائل هستند:

(الف) در مرحله اول بیشتر وبلاگ‌ها مثل نسل اول اینترنت، توسط نیروهای فعال فنی ابداع می‌شود و بحث‌های فنی را به دنبال دارد.

(ب) در مرحله دوم به تدریج وبلاگ‌ها مرحله فنی را پشت سر می‌گذارند و به تولید محتواهایی با مضامین فرهنگ و اجتماعی می‌پردازند. محتوای این وبلاگ‌ها و وب‌نوشتها بیشتر حالت منولوگ دارد، غزلواره است و به گفته باختین تصنیف است،

(ج) مرحله سوم که از مدتی پیش آغاز شده پیام‌ها را از حالت منولوگ خارج کرده و ساختار گفتگویی پیدا کرده، همان ساختار گفتگویی که بیشتر در فرهنگ ما اثر می‌گذارد. در این مرحله همه پیام‌هایی که در وبلاگ‌ها تولید می‌شود، هم در پاسخ به یک حرف دیگر است همان که تحت عنوان تراک‌بک از آن یاد می‌شود و هم در انتظار پاسخ است چیزی که تحت عنوان کامنت از آن یاد می‌شود. دو ویژگی تراک‌بک و کامنت در واقع کمک می‌کند به تحمیل گفتگو بر وب‌نویسی.

(د) مرحله چهارم مرحله جدیدی است و ما بخصوص در حوزه اجتماعی به این وجه باید توجه کنیم، داد و ستد و گفتگویی است که بین فضای مجازی و فضای واقعی برقرار شده، یعنی وبلاگ‌نویسی ایرانیان وارد مرحله حقیقی و واقعی هم شده. نشست‌هایی که وبلاگ‌نویسان می‌گذارند. به گونه‌ای وارد عرصه فعالیت‌های اجتماعی و سیاسی شده‌اند. وارد بحث و چالش با کاندیداهای ریاست‌جمهوری می‌شوند، در پی تأسیس شبکه‌های عینی و اتحادیه‌های صنفی هستند و حضور در زندگی روزمره. این مرحله اگر سر بگیرد بی‌شک می‌تواند وبلاگ‌نویسی ایرانی را وارد حضور جدی‌تر در عرصه‌های اجتماعی بکند و در حقیقت به تأثیری که فرهنگ مجازی بر فرهنگ حقیقی و واقعی دارد، شتاب دهد.

نتیجه‌گیری بکنم که هر رسانه‌ای از جمله وبلاگ فرهنگ خاص خودش را بر می‌انگیزد. چون ما معتقد به این هستیم که بیش از تولید فرهنگ و متأسفانه بیش از آنکه به فرهنگ‌سازی مواجه باشیم نیاز داریم که به بازتولید فرهنگ و انتقال فرهنگ بپندیشیم، در نتیجه فرهنگی که وبلاگ با این ساختار امروزی بر می‌انگیزد بیشتر فرهنگی است مبتنی بر دیالوگ، پرسشگری و نقد و بیشتر حامل یک نوع فرهنگ افقی است در برابر فرهنگ عمودی. دوم اینکه در وبلاگ برخلاف رسانه‌های دیگر مخاطب از حالت انفعالی خارج می‌شود و با مخاطب فعال روبه‌رو هستیم. سوم اینکه یکی از ویژگی‌های اصلی وبلاگ‌های ایرانی بخصوص وبلاگ‌های نوشته شده در داخل ایران، این است که جایگزین پیام‌های انباشته شده و پیام‌های سرکوب شده هم هستند. بخصوص این نوع وبلاگ‌نویسی در فضای اعمال محدودیت و توقیف مطبوعات سراسری به وجود آمد. در نتیجه می‌شود گفت وبلاگ‌های ایرانی حامل پیام مطبوعات محدود شده یا مطبوعات توقیف شده و منتشر نشده هم هستند. چهارم اینکه وبلاگی شدن فرهنگ که پدیده‌ای هست که پژوهشگران معتقدند در پی

ظهور وبلاگ شکل می‌گیرد، خود از ویژگی‌های امروز جامعه ماست که دامنه‌است از وبلاگ‌نویسی فراتر رفته کما اینکه زبان وبلاگ‌ها را در خارج از حوزه وبلاگ‌ها هم می‌توانیم ببینیم. وبلاگ‌شدن فرهنگ را اگر خواسته باشیم با زبان آکادمیک تحلیل کنیم، چیزی است شبیه گفتمان‌های رمان‌گونه‌ای که باختین به آن اشاره می‌کند. گفتمان‌های رمان‌گونه در حقیقت انتخاب زبان رمان حتی برای بیان مقوله‌های علمی است و بخصوص زمانی که نسبت به فرهنگ رسمی فاصله گرفته می‌شود، به قول باختین مکالمه در حاشیه‌ها شکل می‌گیرد و در نتیجه می‌خواهد موردی حرف بزند می‌خواهد با زبان طنز و شوخی و مطایبه و نظایر آنها حرف بزند. وبلاگ‌شدن فرهنگ می‌تواند عنوان مستقلی برای تحقیقات آکادمیک باشد که چگونه وبلاگ فراتر از حوزه پیدایش و منشأ پیدایی خود، بر حوزه علم، حوزه فن‌آوری و بر حوزه مباحث جدی و غیر روزمره در جامعه هم اثر می‌گذارد. کما اینکه امروز فراتر از گروه اولی که گفتم در واکنش به تعطیلی و محدود شدن مطبوعات رشد سریعی داشتند، وبلاگ‌های فلسفی و علمی و نظایر اینها هستیم. به هر صورت هم پیدایش وبلاگ‌ها و هم زبان وبلاگ‌نویسی یک مقوله جدیدی در فرهنگ ماست که نه این منطبق از زبان‌های متعارف پیروی می‌کند و نه می‌شود نسبت به بی‌شکل بودن خودش و فرق داشتن با زبان معیار در آن بی‌تفاوت بود. امیدوارم که این مقوله مورد توجه آکادمیسین‌های ما در حوزه‌های مختلف فلسفی، اجتماعی و ارتباطی، زبانشناسی و سیاسی، قرار بگیرد چون بحث وبلاگ‌ها در ایران را جدی باید گرفت. فرصت باید تلقی کرد بیش از آنکه تهدیدانگاران خواسته‌باشیم با آن برخورد کنیم و بدانیم که امکان اعمال محدودیت در آن نه تنها اندک است بلکه به تدریج ناممکن خواهد بود. «گفتم که برخیا لش راه نظر بندم گفتا که شبرو است او از راه دیگر آید»

وبلاگها ، بزرگترین تولید کننده محتوای آموزشی در اینترنت

اهداف کلی موضوعات آموزشی در وبلاگها به شرح زیر می باشد :

- وبلاگهای آموزشی بعنوان بزرگترین و موثرترین تولیدکنندگان محتوای آموزشی در اینترنت مطرح شود و همچنین مقایسه ای بین وبلاگهای آموزشی و سایتهایی که چند صد میلیون تومان هزینه برداشته اند انجام گیرد که مسلماً وبلاگهای آموزشی با اختلاف بسیار زیادی در سطح بالاتر قرار خواهند گرفت.

- نشان دادن جنبه های مثبت و علمی از وبلاگ و بازگویی این مطلب که وبلاگ فقط کاربرد و جنبه منفی یا غیر مفید ندارد بلکه از آن میتوان بعنوان یک ابزار آموزشی کم خرج و فوق العاده مفید در آموزش الکترونیکی استفاده کرد.

- جلب توجه مسئولین ، اشخاص صاحب نظر در این حوزه و همچنین معلمین به مبحث وبلاگ و مخصوصاً وبلاگهای آموزشی ، که اولاً وبلاگها را به رسمیت بشناسند و بین تکنولوژیهای آموزشی یا کمک آموزشی وبلاگ را نیز لحاظ کنند و ثانیاً بودجه ، امکانات و اعتبار لازم را از منبع تکفا یا منابع دیگر در اختیار وبلاگنویسان قرار دهند تا وقت بیشتری روی وبلاگهایشان بگذارند و با انگیزه مضاعفی مطالبشان را کاربردی تر و مفید تر کنند و یا در بین معلمین و اساتید دانشگاه فرهنگ وبلاگ نویسی را ترویج کنند تا خود آنها وبلاگ بنویسند . نتایج به دست آمد از جمله اینکه رسانه ها ، صدا و سیما و حتی مطبوعات وبلاگ را خیلی تحویل نمی گیرند ولی وبلاگها و مخصوصاً وبلاگهای آموزشی به شدت بین مردم محبوبیت دارند و خواستار به دست آوردن اطلاعات بیشتری در مورد وبلاگها هستند و همچنین از نتایج دیگر این بود که برای اولین بار وبلاگها بین مسئولین به رسمیت شناخته شد .

سایت آموزش آنلاین را نیز بعنوان تنها سایتی که بصورت تخصصی وبلاگهای علمی و آموزشی را پشتیبانی می کند و آنها را تحت حمایت قرار می دهد و همچنین سایت Iranweblinks هم قرار شد بعنوان مرجع سایتها و وبلاگهای آموزشی باشد .

کارکردهای آموزشی و پژوهشی وبلاگ

• دسترسی به مخاطب بیشتر

وبلاگ وسیله ای برای دسترسی به مخاطب بیشتر است. برخلاف نشریات علمی و تحقیقاتی که مخاطبانی خاص دارند، وبلاگ امکان دسترسی به مخاطبانی متفاوت و بیش از یک گروه خاص از متخصصان را فراهم میکند و نویسندگان را از نقطه نظرهای مختلف آگاه کرده و موجب غنی شدن دانش و اطلاعات میشود. از آنجا که بسیاری از علوم چند رشته ای بوده و با رشته های مشابه خود پیوندهایی دارند، این قابلیت باعث نزدیکتر شدن اندیشمندان علوم مختلف با یکدیگر شده و میتواند بینشهای جدید ایجاد کند. وبلاگ وسیله ای برای ارتباط محقق امروزه با دنیای خارج است.

• بازخورد سریع

وبلاگ به شما امکان میدهد تا بازخورد افکار و اندیشه ها خود را بسرعت دریافت کرده و ارتباط متفاوتی با مخاطبان نوشته های خود برقرار کنید. برخلاف مقالات دانشگاهی سنتی که زمان طولانی تا انتشار و دریافت نقد و نظرهای دیگران شما را در انتظار میگذرانند و چه بسا دیگر موضوع برای خود شما نیز کهنه شده باشد، وبلاگ نویسی به شما امکان میدهد تا لحظه به لحظه افکار و نظرات خود را در معرض نقادی قرار داده و بنابراین موجبات پویایی اندیشه های شما را فراهم می آورند. وبلاگها برای اشتراک اندیشه ها نوشته میشوند و نه صرفا برای نشان دادن آنها. صاحب وبلاگ سیستان مینویسد: " کتاب نوشتن در بستن است به روی خود به مدت یک سال و دوسال و گاه هفت و هشت سال. و در تنهایی با خود گفتگو کردن است. وبلاگ نوشتن، گفتگو با جمع است و نوشتن در حضور جمع. آرامشی است در حضور دیگران. این بکلی یک ویژگی جدید است. وانگهی چون وبلاگ از یک نظر "با دیگران" نوشته می شود همیشه درک به روزتری از خواننده به نویسنده می دهد. بسیار کتابها هست که نویسنده برای دریافت نقد و نظری و واکنشی باید ماهها صبر کند و گاه به دلایلی که می دانی و می دانیم نویسنده هرگز نقدی بر اثر خود نمی بیند. اما وبلاگ محل دایمی نقد است. این نیز کاملا تازه است.

امکان نظر دادن بصورت ناشناس سبب میشود تا افراد به راحتی و بدون از ملاحظات شخصی نظر خود را ارائه دهند.

• حفاظت از اندیشه ها

وبلاگ حافظ اندیشه ها و افکار شماست. در بسیاری از مواقع افکاری بسوی ما می آیند که نمیدانیم چگونه آنها را منتشر کرده و دیگران را در آن سهیم نماییم. گاهی این افکار در قالب کتاب و مقاله نمی گنجد چرا که آنقدر وسیع نیست که بشود به آن متنی این چنینی اختصاص داد و جای دادن آن در نوشته ای دیگر نیز بخاطر عدم همگونی با کل موضوع نیز امکان ندارد [۴]. بسیاری از اندیشه ها به همین دلایل فوق هرگز منتشر نمیشوند. امکان نوشتن فوری وبلاگها افراد را قادر می سازد تا فارغ از اسلوبهای نگارش علمی و صرف وقت برای یک نوشته شسته و رفته ، افکار خود را بسرعت منتشر نموده و بنابراین ثبت و ضبط نمایند. در وبلاگ میتوانید خلاصه مذاکرات علمی خود با دیگران را نیز منعکس نموده و بدین ترتیب از فراموش شدن آنها جلوگیری نمایید. وبلاگها موجبات جریان دائمی افکار را فراهم می آورند.

• دسترس‌ی دائمی

با اتصال به اینترنت، در هر لحظه و هر مکان می‌توانید به وبلاگ خود دسترس‌ی داشته و نگران از دست رفتن منابع و اطلاعات پژوهشی خود در فایلها و دیسکهای کامپیوتری نباشید. نگارنده فهرست منابع مورد استفاده پایان نامه خود را در یک وبلاگ قرار داده است تا هم در وقت افرادی که در این زمینه خاص تحقیق میکنند صرفه جویی نماید و هم اینکه همیشه به آنان دسترس‌ی داشته باشد. وبلاگ به شما اجازه میدهد تا فارغ از مکان فیزیکی خود مطالب مورد نظر خود را منتشر کنید. نیاز نیست که حتما در محل کار خود باشید تا بتوانید مثلا گزارش کنفرانسی را که هم اینک حضور دارید منعکس سازید.

• تمرین نوشتن

یکی از مهمترین مشکلات دانشجویان تحصیلات تکمیلی نوشتن پایان نامه است. برای برخی آنقدر کابوس پایان نامه هول برانگیز است که عطای مدرک را به لقایش بخشیده و تحصیل خود را نیمه کاره رها میکنند. ریشه این مشکل در عدم عادت به نوشتن دانشجویان است که خود ریشه از سیستم آموزشی ما گرفته و بررسی آن مجال بیشتری می‌طلبد ولی بطور خلاصه از آنجا که سیستم آموزشی ما عادت به نوشتن را در دانش آموزان نهادینه نمیکند- تنها درسی که دانش آموز موظف به نوشتن است انشا است که آن هم جدی گرفته نمیشود- در مرحله ای که دانشجو مجبور به نوشتن میشود فشار عظیمی را متحمل میشود. وبلاگ نویسی به دانشجویان تحصیلات تکمیلی کمک می‌نماید که از آغاز کار پژوهشی خود مرحله به مرحله تمرین نوشتن نموده و از ماکول نمودن نوشتن پایان نامه به مراحل پایانی اجتناب نمایند. همانطور که صاحب وبلاگ سیستان مینویسد وبلاگ خیلی‌ها را نویسنده کرده است.

• ذخیره و بازیابی دانش و اطلاعات

آرشیو وبلاگ امکان بایگانی مطالب و بازیابی مجدد آنها را بدست میدهد و میتواند نقش یک بانک اطلاعات را برای وبلاگ نویس ایفا کند. بسیاری وبلاگها لوگوی گوگل را در وبلاگ خود تعبیه نموده اند که به خواننده اجازه میدهد تا کل مطالب وبلاگ را برای یک موضوع خاص جستجو نماید.

• پرهیز از دوباره کاری

وبلاگها به افراد کمک میکنند تا جایگاه موضوع مورد تحقیق خود را در دنیای پژوهش دریافته و از انجام تحقیق تکراری اجتناب نمایند.

• گردآوری مهم ترین، مرتبط ترین و روزآمدترین منابع در یکجا

همانطور که ذکر شد یکی از مشخصه های اصلی وبلاگها استفاده از لینک در آنهاست. معمولا در قسمتهای کناری- سمت چپ وبلاگهای فارسی و سمت راست وبلاگهای انگلیسی- وبلاگها فهرستی از لینکها به وبلاگها یا وب سایتهای مرتبط با موضوع وبلاگ دیده میشود. به این لیست بلاگ رول میگویند. از آنجا که این فهرست معمولا فیلتر شده و شامل بهترینهاست، نقطه شروع خوبی برای افرادی است که در آن حوزه خاص تحقیق میکنند و آنها را از سرگردانی در اینترنت و صرف وقت برای کاوش و بازیابی منابع معتبر نجات میدهد. علاوه بر آن برای خود وبلاگ نویس نیز کلید دستیابی به منابعی است که مرتب با آنان سروکار دارد که بجای بوک مارک کردن در کامپیوتر که فقط از طریق همان کامپیوتر قابل دسترس‌ی است همیشه در دسترس است. لینکهای درون متنی هم معمولا ارجاع به مطلبی هستند که وبلاگ نویس در مورد آن بحث میکند. لینک میتواند به صفحه ای از کتابی در آمازون باشد یا به وبلاگ و وب سایتی دیگر. برخلاف متون سنتی دانشگاهی که ارجاعات آنان برآحتی قابل دستیابی نیست، وبلاگ اجازه دسترس‌ی سریع به منبع را فراهم میکند.

• روزآمد نمودن دانش و اطلاعات

استادان و فرهیختگان میتوانند از طریق وبلاگ خود دانشجویان را در جریان آخرین اطلاعات و تحولات روز مطلع نمایند. در سیستم سنتی آشنایی با علم روز معمولاً با تاخیر صورت میگیرد. ضعف زبان انگلیسی باعث میشود که منابع فارسی تنها منبع دسترسی افراد به اطلاعات باشد و متأسفانه این منابع نیز با تاخیر چاپ میشوند و به همین دلیل است که گاهی موضوعی که در دنیای غرب در حال کهنگی است تازه به مشام دانشجویان و تحصیلکردگان ایرانی می رسد. علاوه بر آن، فارغ التحصیلانی که جذب بازار کار شده نیز نیاز به روزآمد نمودن دانش خود دارند. وبلاگها میتوانند فاصله دانشگاههای تهران و شهرستانها را کم نموده و به همه افراد امکان بهره مندی از محضر استادان گرانقدر را فراهم نمایند. دکتر یونس شکرخواه استاد ارتباطات با استفاده از وبلاگ دانشجویانش را در جریان دانش روز قرار داده و به سوالات آنان پاسخ میدهد.

خدمات دهندگان رایگان وبلاگ

بلاگر (Blogger) از گوگل (www.blogger.com)

این ابزار توسط شرکت Pyra در سال ۱۹۹۹ ساخته شد. این شرکت در سال ۲۰۰۳ توسط شرکت گوگل خریداری شد. بلاگر به دلیل حمایت از استاندارد یونی کد امکان ساختن وبنوشت‌های فارسی را به کاربران فارسی‌زبان می‌دهد.

پرشین بلاگ (www.persianblog.com)

اولین خدمات دهنده ایجاد وبنوشت به زبان فارسی است که تا کنون میزبان بیشترین تعداد وبنوشت‌ها به زبان فارسی در دنیا است.

بلاگ اسکای (www.blogsky.com)

دومین خدمات دهنده تولید وبنوشت به زبان فارسی است.

بلاگفا (www.blogfa.com)

ارائه دهنده خدمات وبلاگ فارسی.

میهن بلاگ (www.mihanblog.com)

میهن بلاگ - سرویس وبلاگ فارسی

پارسی بلاگ (www.parsiblog.com)

ارائه دهنده خدمات وبلاگ فارسی.

وبلاگ های زنده رود (weblog.zendehood.com)

یکی از قدیمی ترین سرویس های وبلاگ فارسی با امکانات متنوع.

بلاگ‌های ایران جوان (www.irxblog.com)

سرویس وبلاگ با قابلیت فتوبلاگ و فضا برای آپلود تصاویر

ریواس بلاگ (rivasblog.com)

سرویس وبلاگ رایگان

ام جی بلاگ (www.mg-blog.com)

سرویس رایگان ارائه وبلاگ به زبان فارسی برای وبلاگ نویسان حرفه ای.

حقوقدان (www.hoqooqdan.com)

حقوقدان، سرویس وبلاگ برای حقوقدانان. سایت حقوقدان

RSS چیست ؟ چگونه از rss دیگران در وبلاگ استفاده کنیم ؟

RSS چیست ؟

RSS مخفف Really Simple Syndication میباشد که بشما اجازه میدهد محتویات سایت خود را دسته بندی کرده و با یک فرمت سریع و استاندارد تیتز مقالات و اخبار سایت خود را در دسترس دیگران قرار دهید. فرمت فایل های RSS همان XML است. و بصورت اتوماتیک آپدیت میشود.

بدون وجود RSS کاربران باید هر روز سایت شما را چک کنند تا بتوانند از تازه های سایت شما باخبر شوند . اما با این تکنولوژی ، کاربران ، RSS چندین سایت را در یک برنامه RSS aggregator (یا RSS خوان) در کنار هم می بینند و تایتل نوشته های اخیر سایت شما را بدون مراجعه به سایت شما مشاهده میکنند.(در دو سال اخیر میتوان گفت rss جای سایت هایی که امکان ping کردن وبلاگ را میدادند گرفت.) نحوه استفاده از RSS وبلاگ ها : برای اینکه اولین تجربه استفاده از RSS یک وبلاگ را داشته باشید ما شما را قدم به قدم راهنمایی میکنیم تا شما هم به جمع استفاده کنندگان rss بپیوندید . در این آموزش ما از یک rss reader آنلاین استفاده خواهیم کرد .

۱- در این مرحله شما نیاز به یک اکانت جیمیل دارید تا بتوانید از google reader استفاده کنید . به صفحه اصلی گوگل بروید و Sign in کنید تا گوگل ، شما را شناسایی کند . حالا به آدرس www.google.com/Reader بروید تا وارد صفحه rss reader گوگل شوید .

۲- هر وبلاگ با نمایش یک لینک در وبلاگ نشان داده شده است . به یک وبلاگ بروید و لینک RSS آن را با کلیک راست copy کنید . بطور مثال من rss یک وبلاگ نمونه را با آدرس <http://glimche.persianblog.com/rss.xml> کپی کردم .

۳- حالا در صفحه google reader ، آدرس RSS را در جعبه جستجوی بالای صفحه وارد کنید و Enter را بزنید . گوگل با استفاده از لینک معرفی شده ، آخرین پستهای سایت مذکور را به شما نمایش میدهد. برای اینکه این rss به مجموعه rss های شما اضافه شود دکمه Subscribe را فشار دهید . شما یک rss را با موفقیت به Google Reader خود اضافه کردید . برای سایر سایت ها نیز میتوانید عمل فوق را تکرار کنید.

حذف یک rss :

برای حذف کردن یک rss از لیست rss های خود در Google Reader دکمه Edit Subscriptions را در بالای صفحه فشار دهید . لیستی از rss های شما در کادر بالای صفحه به نمایش در خواهد آمد . روی rss مورد نظر کلیک کنید و دکمه Unsubscribe را فشار دهید تا این لینک از rss های شما حذف گردد.

تاریخچه ای از RSS : بد نیست بدانید که طراحی اولیه RSS توسط Dave Winer انجام پذیرفت و شرکت نت اسکپ و O'Reilly از حامیان پیشرفت آن بودند. نسخه های معروف آن ۰,۹۱ و ۱,۰ و ۲,۰ است.

چگونه وبلاگ تیمی بنویسیم

یکی از امکاناتی که در نسخه جدید بلاگفا فراهم شده است امکان نوشتن مطالب وبلاگ توسط چند نویسنده و به صورت مستقل (وبلاگ گروهی) است.

برای استفاده از امکانات وبلاگ تیمی کافیسست مدیر و نویسنده اصلی وبلاگ پس از ورود به بخش مدیریت بلاگ گزینه نویسندگان بلاگ را انتخاب کنید و سپس نام کاربری ، کلمه عبور و دیگر مشخصات را وارد کنید.

همچنین فهرستی از دیگر نویسندگان تعریف شده در وبلاگ در پایین فرم نمایش داده خواهد شد که امکان ویرایش و یا حذف آنها نیز وجود دارد.

موردی که در تعریف نویسندگان بایستی در نظر گرفته شود حقوق نحوه دسترسی آنها به دیگر امکانات بلاگ است برای مثال می توانید دسترسی نویسنده وبلاگ را به بخش پیوندهای وبلاگ و یا قالب وبلاگ مسدود کنید و یا اینکه فقط یک کاربر تعریف کنید که بتوانید قالب وبلاگ را ویرایش کند و امکان درج و ویرایش مطالب وبلاگ را نداشته باشد.

نویسندگان وبلاگ میتوانند پس از ورود به بخش مدیریت کلمه عبور خود را تغییر دهند و یا اینکه مدیر وبلاگ نیز میتواند کلمه عبور آنها را در بخش "نویسندگان وبلاگ" تغییر دهد. در صورتی که در هنگام ویرایش مشخصات نویسندگان کلمه عبور جدیدی وارد نشود همچنان کلمه عبور قبلی آن کاربر محفوظ و قابل استفاده است.

نحوه ورود کاربران و نویسندگان به وبلاگهای گروهی

نویسنده اصلی و موسس وبلاگ میتوانند همانند قبل فقط نام کاربری (که همان بخش اول آدرس وبلاگ است را وارد کند) مثلاً برای وبلاگ demo.blogfa.com نام کاربری همان demo خواهد بود. اما دیگر نویسندگان از دو طریق می توانند وارد وبلاگ شوند.

در روش اول در صفحه نخست و یا در صفحه ورود به بخش مدیریت وبلاگ گزینه "ورود به بلاگهای تیمی" را انتخاب کنند در چنین حالتی نویسنده بایستی

وبلاگ، نام کاربری خود و کلمه عبور را وارد کند برای نمونه برای بلاگ demo.blogfa.com در ورودی وبلاگ عبارت demo و در برابر نام کاربری، نامی را که مدیر وبلاگ برای وی تعریف کرده است مانند ali و سپس کلمه عبور اختصاصی خود را وارد کند.

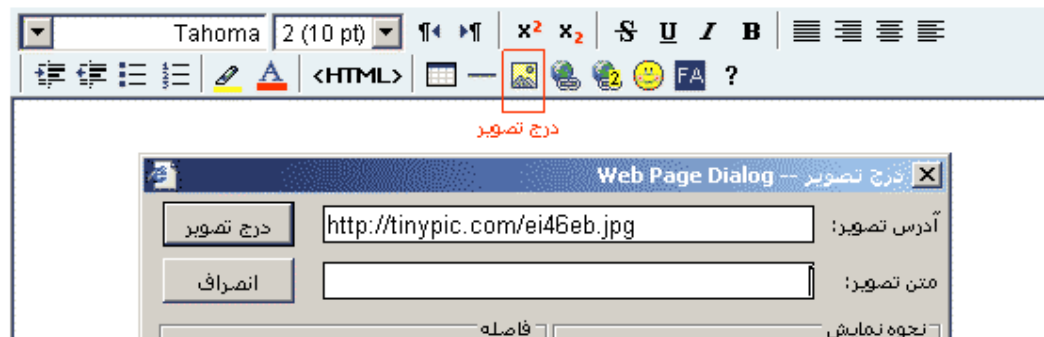
اما شیوه دیگر که برای راحتی کاربران بلاگفا در نظر گرفته شده است درج نام وبلاگ و نام کاربری در همان صفحه نخست و یا فرم عادی ورود به بخش مدیریت وبلاگ است برای نمونه و با توجه به مثالی که در بالا زده شد نویسنده وبلاگ می تواند در نام کاربری عبارت ali@demo را بنویسد که در واقع بخش اول نام کاربری نویسنده سپس حرف @ و در آخر نام وبلاگ است.

درج تصویر در وبلاگ

یکی از مواردی که مورد نیاز بسیاری از وبلاگ نویسان است درج تصویر در وبلاگ است. در بلاگفا این امکان وجود دارد که هنگام تایپ متن با استفاده از امکانات ویرایشگر متن بلاگفا براحتی با تایپ آدرس تصویر را درج و حتی نحوه و جای نمایش آنرا میان متن تعیین کنید.

برای درج تصاویر برای مطالب خود در وبلاگ نیاز دارید تا تصویر را در فضای وب قرار دهید برای اینکه اگر تصویر از قبل در اینترنت وجود داشته مثل تصاویر خبری می‌توانید با پیدا کردن آدرس اینترنتی تصویر (معمولاً با زدن دکمه سمت راست ماوس بر روی تصویر و انتخاب Properties) و قرار دادن آن در بخش آدرس تصویر در ویرایشگر مطالب بلاگفا از آن تصویر در وبلاگ خود استفاده کنید.

برای درج تصاویری که در کامپیوتر خود دارید و یا نمی‌خواهید از آدرس اصلی آن استفاده کنید می‌بایست آنرا در فضای وب قرار دهید و سپس آدرس آنرا در بخش درج تصویر ویرایشگر تصاویر بلاگفا قرار دهید. روشی ساده برای قراردادن تصاویر استفاده از سایتهای ارائه فضای (Host) رایگان هستند. کار با برخی از این سایتهای بسیار ساده است و تنها کافیست در صفحه مربوط در آن سایت تصویر مورد نظر خود را با زدن دکمه (Browse) انتخاب کنید و سپس دکمه ای تایید یا Upload را بزنید بعد از مدتی کوتاهی تصویر در آن وب سایت قرار گرفته و آدرس آن در اختیار شما قرار می‌گیرد. حال کافیست آدرس تصویر را در ویرایشگر متن بلاگفا وارد کنید. برخی از این سایتهای نیز نیاز به ثبت نام دارند و معمولاً فضای مشخصی را در اختیارتان قرار میدهند مزیت استفاده از این سایتهای با وجود پیچیدگی اولیه مدیریت کامل بر فایلهاست بطوریکه حذف یا جایگزین کردن تصاویر امکان پذیر است.



در ادامه برخی از سایتهای ارائه کننده فضای رایگان برای درج تصاویر معرفی شده است. موارد ابتدای فهرست نیازی به ثبت نام نداشته و استفاده از آنها ساده تر است.

<http://tinypic.com/>

<http://www.hostedpictures.com/>

<http://www.imagehosting.us/>

<http://www.photostorage.info/>

راهنمای نوشتن و درج مطلب جدید در وبلاگ

اولین هدف یک ابزار مدیریت وبلاگ ایجاد محیطی آسان برای درج مطالب جدید و همچنین مدیریت نوشته های پیشین است.

برای نوشتن مطالب جدید و یا ویرایش نوشته های پیشین در وبلاگ خود می‌بایست با نام کاربری و کلمه عبور خود در بخش اعضاء سایت وارد شوید.

پس از ورود به بخش مدیریتی وبلاگ صفحه ای را خواهید دید که در سمت راست فهرستی از گزینه ها و امکانات مدیریتی نمایش داده شده است و مرکز صفحه نیز فرمی برای ثبت نوشته های جدید در وبلاگ

نمایش داده خواهد شد. و در زیر این فرم می‌توانید فهرستی از آخرین عناوین نوشته‌های قبلی را ببینید. برای ورود یک نوشته جدید می‌توانید عنوان مطلب و متن کامل را وارد و دکمه ثبت و بازسازی وبلاگ را فشار دهید. لازم به ذکر است که ورود عنوان و یا حتی متن کامل الزامیست اما شما می‌بایست حداقل یکی از آنها را پر کنید.

ثبت موقت و عدم نمایش نوشته‌ها در وبلاگ

گاهی اوقات ممکن است که نویسنده وبلاگ نیاز به ثبت موقت یک مطلب و یا تمایل به عدم نمایش مطلب خاصی در وبلاگ داشته باشد. بطور مثال ممکن است تایپ مطلب پایان نیافته باشد و یا نیاز نمایش مطلب در روزهای آتی باشد. در چنین شرایطی می‌توانید از گزینه ثبت موقت و عدم نمایش در وبلاگ را انتخاب کنید. در چنین شرایطی مطلب پس از ثبت در وبلاگ نمایش داده نخواهد شد و نویسنده می‌تواند در زمان دیگری این مطلب را ویرایش و گزینه عدم نمایش را غیر فعال کند.

این گزینه بخصوص برای کسانی که مطالب روزهای آتی وبلاگ خود را قبلاً می‌نویسند بسیار کاربرد دارد.

تنظیم زمان و تاریخ ثبت و ارسال یک مطلب

در بلاگفا بصورت پیش فرض تاریخ تنظیم و ارسال مطالب پس از ثبت آن و با توجه به زمان حاضر و منطقه زمانی ثبت می‌شود. با اینحال نویسنده می‌تواند با انتخاب لینک [ویرایش تاریخ و زمان ارسال مطلب] تاریخ تنظیم مطالب را تغییر دهد.

ویرایش تاریخ و زمان تنظیم مطلب می‌تواند برای کاربرانی که قصد تغییر سرویس دهنده وبلاگ خود به بلاگفا دارند و مایل به حفظ تاریخ زمان نوشته‌های قبلی خود را دارند مفید واقع شود.

ویرایش رنگ ، اندازه و یا فونت متنها

کاربران بلاگفا می‌توانند از ویرایشگر خاصی که برای ویرایش متون در نظر گرفته شده است برای تنظیم رنگ ، اندازه و نحوه نمایش متون استفاده کنند. آیکونهایی در نوار بالای ویرایشگر نمایش داده شده است که شرح عملکرد هر یک را می‌تواند با بردن اشاره گر ماوس بر روی آن بخوانید .

چگونگی درج پیوند (لینک) در میان نوشته‌ها

برای درج پیوند (لینک) در بین نوشته‌ها می‌توانید از امکاناتی که ویرایشگر متون بلاگفا آنرا فراهم میکند استفاده کنید.

پس از تایپ عنوان پیوند آنرا با کلید (Shift + Arrow key) و یا با ماوس انتخاب کنید. حالا آیکون افزودن لینک را از نوار ابزار انتخاب کنید . فرمی نمایش داده خواهد شد و می‌تواند آدرس اینترنتی (URL) پیوند را آنجا وارد کنید.

درج تصویر در میان نوشته‌ها

درج تصویر در میان نوشته‌های وبلاگ با انتخاب گزینه افزودن تصویر از نوار ویرایشگر بلاگفا امکان پذیر است. پس از انتخاب آیکون اشاره شده پنجره‌ای به فارسی نمایش داده خواهد شد که می‌توانید آدرس اینترنتی تصویر را وارد کنید همچنین می‌تواند تعیین کنید که این تصویر در کجا نمایش داده شود. (مثلا در سمت چپ مطلب یا سمت راست و..) .

توجه داشته باشید که برای درج تصویر نیاز دارید که آن تصویر در یک آدرس اینترنتی مشخص باشد. و نبایستی تصویر را از داخل کامپیوتر خود انتخاب کنید چرا که امکان دیدن آن برای دیگر خوانندگان وبلاگ نخواهد بود. شما می‌توانید برای قراردادن تصاویر از سایتهایی که فضای رایگانی را برای چنین کاری در نظر میگیرند استفاده کنید .

ویرایش یا حذف مطالب پیشین.

هنگام ورود به صفحه نخست بخش مدیریتی وبلاگ تعدادی از آخرین مطالب نوشته شده در پایین صفحه نمایش داده میشود که در کنار آن آیکونهایی برای ویرایش و حذف مطالب در نظر گرفته شده است. همچنین برای ویرایش نوشته های پیشین نیز میتوانید از سمت راست صفحه گزینه مطلب قبلی را انتخاب کنید و با توجه به ماه و سال ورود مطالب آنرا برای ویرایش یا حذف انتخاب کنید.

راهنمای ثبت نام و ایجاد وبلاگ در یک نمونه از سرویس دهندگان

برای ایجاد وبلاگ در بلاگفا تنها کافیست در بخش ثبت وبلاگ جدید فرم مربوطه را کامل کنید. در فرم ثبت نام میبایست یک نام کاربری (*username*) برای خود در نظر بگیرید و توجه داشته باشید که آدرس اینترنتی وبلاگ شما بصورت <http://username.blogfa.com> خواهد بود، بنابراین اگر آدرس خاصی مد نظر شماست بطور مثال <http://yourname.blogfa.com> تنها کافیست نام خود (*yourname*) را به عنوان نام کاربری وارد کنید. در انتخاب نام کاربری خود دقت کنید تا در آینده نیاز به تغییر آدرس وبلاگ و ایجاد وبلاگ جدید نشوید.

کلمه عبور

در فرم ثبت نام از شما خواسته خواهد شد که کلمه عبوری را نیز برای ورود به بخش مدیریت و ارسال مطالب در وبلاگ مشخص کنید. در انتخاب کلمه عبور بهتر است عبارات یا کلماتی را در نظر بگیرید که به خاطر سپردن آن برای شما آسان باشد و در عین حال قابل حدس توسط دیگران نباشد. از در نظر گرفتن کلمه عبورهایی مانند ۱۲۳۴ ، خود نام کاربری و یا دیگر موارد قابل حدس جدا خودداری کنید .

عنوان وبلاگ

عنوان وبلاگ شما کاملاً وابسته به سلیقه نویسنده وبلاگ است. پیشنهاد میکنیم عناوین تکراری و بسیار معمول و یا عنوان دیگر وبلاگهای مشهور را برای وبلاگ خود انتخاب نکنید. یک عنوان اختصاصی به خوانندگان وبلاگ شما کمک خواهد کرد تا آنرا راحتتر به خاطر بسپارند . آنچه مدیران بلاگفا از شما میخواهند در نظر گرفتن فرهنگ ، قوانین و هنجارهای رایج در ایران در انتخاب عنوان وبلاگ و عدم استفاده از کلمات مستهجن آن است.

نام نویسنده

شما میتوانید هر نامی را به عنوان نام نویسنده وارد کنید. این نام میتواند نام واقعی شما و یا نام مستعار شما باشد. این یک فرضیه هست که اکثر خوانندگان تمایل دارند نام واقعی نویسنده وبلاگ را بدانند و با آن وبلاگ ارتباط بهتری برقرار میکنند.

شرح وبلاگ

نوشتن یک توضیح کوتاه برای وبلاگ میتواند به خوانندگان کمک کند تا با سرعت بیشتری با نوع مطالب وبلاگ یا نظرات نویسنده آن آشنا شوند. بنابراین انتخاب شرحی مناسب به شما کمک میکند وبلاگ بهتری داشته باشید.

ایمیل خصوصی

ایمیلی که در این بخش وارد میکنید در نزد سایت بلاگفا محفوظ هست و در جایی نمایش داده نمیشود. این ایمیل تنها برای ارسال نام کاربری و کلمه عبور و یا دیگر پیامهای سایت مورد استفاده قرار میگیرد و در وبلاگ شما نمایش داده نخواهد شد. ورود ایمیل خصوصی الزامیست و پس از ثبت نام ، نام کاربری و کلمه عبور ورود به بخش مدیریتی به این ایمیل ارسال خواهد شد.

ایمیل نویسنده

ایمیل نویسنده معمولا در صفحات وبلاگ نمایش داده میشود و کمک میکند تا خوانندگان با نویسنده وبلاگ ارتباط برقرار کنند. لزومی در پر کردن ایمیل نویسنده نیست ولی بایستی توجه داشته باشید که در صورتی که آنرا وارد کنید مشخصات وبلاگ (نام کاربری و کلمه عبور) به این آدرس ایمیل ارسال خواهد شد.

منطقه زمانی

شاید شما در منطقه دیگری خارج از ایران باشید و مایل باشید زمان ارسال یا تنظیم مطالب را با زمان منطقه جغرافیایی خود تنظیم کنید. در چنین شرایطی می توانید منطقه زمانی دلخواه خود را از فهرست مناطق زمانی انتخاب کنید.

تعداد پستها در صفحه نخست

این عدد که بصورت پیش فرض عدد ۱۰ میباشد تعداد مطالبی را نشان میدهد که از آخرین مطالب ارسالی و در صفحه نخست وبلاگ نشان داده میشود. این عدد میتواند بین یک تا سی باشد. در نظر داشته باشید که با تعیین اعداد کمتر میتواند سرعت بارگذاری و نمایش صفحه نخست وبلاگ خود را افزایش دهید. همچنین اگر مطالب شما بسیار کوتاه هست و یا مطالب زیادی را در طی روز یا هفته وارد میکند میتواند با تعیین عدد بالاتر به خوانندگان در خواندن مطالب قبلی کمک کنید.

نحوه نمایش تاریخ و زمان پستها

این دو مورد نحوه نمایش تاریخ و زمان ارسال و یا تنظیم مطالب را در صفحات وبلاگ مشخص میکند.

نحوه نمایش تاریخ آرشیو

یکی از امکانات بلاگفا ، نمایش آرشیو ماهیانه یا هفتگی مطالب وبلاگ است. این امکان به خوانندگان وبلاگ کمک میکند تا با سرعت و راحتی بیشتر مطالب قبلی موجود در آرشیو وبلاگ را بخوانند.

نحوه آرشیو مطالب وبلاگ

شما میتوانید نحوه آرشیو مطالب خود را مشخص کنید. اگر حجم مطالب و یا تعداد پستهای شما کم هست بهتر است که آرشیو ماهیانه را انتخاب کنید در چنین حالتی مطالب ارسالی در طول یک ماه در یک صفحه ذخیره و نمایش داده خواهد شد. اما اگر حجم مطالب و تعداد پستهای شما خیلی زیاد هست می توانید شیوه هفتگی را انتخاب کنید، در چنین حالتی مطالب ارسالی در هر هفته در یک صفحه مشخص نمایش داده خواهد شد.

قوانین و مقررات

این یک قرارداد بسیار ساده است . بلاگفا به شما خدماتی را ارائه میدهد و آرزو دارد که سطح کیفی این خدمات برای همه کاربران بالا باشد و همچنین در ادامه کار خود دچار مشکل نشویم. بنابراین انتظار داریم تا شرایط ما را در نظر بگیرید. در عین حال خود را نسبت به حریم خصوصی کاربران موظف میدانند و اطلاعات آنها را در اختیار افراد غیر قرار نخواهیم داد. در بلاگفا ضمن اینکه کمترین مشخصات از کاربرات دریافت میشود ، ساختار و نحوه پیاده سازی سایت نیز به شکلی بوده است که کمترین مشخصات از کاربران ثبت شود. در انتها پس از پر کردن فرم ثبت نام و انتخاب گزینه قبول قوانین و ایجاد وبلاگ در صورتی که نام کاربری شما قبلا ثبت نشده باشد و یا اشکالی در انتخاب نام کاربری و عنوان وبلاگ نباشد وبلاگ با نام کاربری شما ایجاد خواهد شد و متن خوش آمد گویی را خواهید داشت. از آن پس میتوانید با ورود نام کاربری و کلمه عبور خود

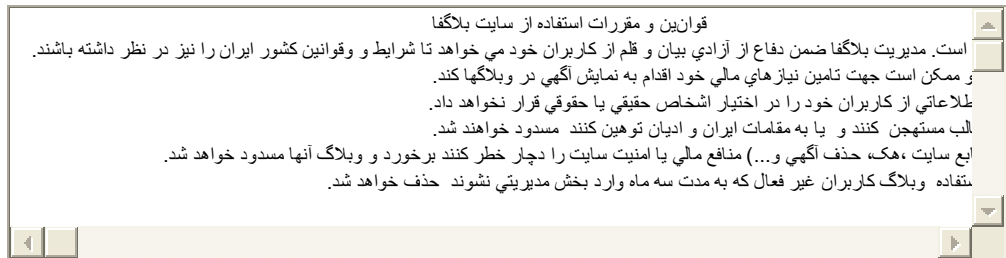
وارد بخش مدیریتی وبلاگ خود شوید و مطالب ، نظرات و یا خاطرات خود را در وبلاگ قرار دهید و یا آنرا ویرایش کنید.

همچنین میتواند عنوان وبلاگ و بسیاری از تنظیمات دیگر را در بخش تنظیمات بخش مدیریتی تغییر دهید و یا قالب و طرح جدیدی برای وبلاگ خود انتخاب و یا طراحی کنید.

ثبت و ایجاد وبلاگ جدید در بلاگفا

نام کاربری:	<input type="text"/>
کلمه عبور:	<input type="text"/>
تکرار کلمه عبور:	<input type="text"/>
عنوان وبلاگ:	<input type="text"/>
نام نویسنده:	<input type="text"/>
شرح وبلاگ:	<input type="text"/>
ایمیل خصوصی:	<input type="text"/> مهم
ایمیل نویسنده:	<input type="text"/>
منطقه زمانی:	<input type="text" value="تهران (GMT+3:30)"/>


تعداد پستها در صفحه نخست:	<input type="text" value="10"/>
نحوه نمایش تاریخ پستها:	<input type="text" value="نمایش مانند سه شنبه بیست و دوم خرداد ????"/>
نحوه نمایش زمان پستها:	<input type="text" value="نمایش ساعت و دقیقه - مانند 14:30"/>
نحوه نمایش تاریخ آرشیو:	<input ????""="" type="text" value="نمایش نام ماه یا هفته و سال-مانند خرداد ????" اول="" خرداد="" هفته="" یا=""/>
نحوه آرشیو مطالب وبلاگ:	<input type="text" value="آرشیو مطالب بصورت ماهانه"/>



قبول قوانین سایت و ایجاد وبلاگ

ساخت باتن یا دکمه برای وبلاگ

حتما تا حالا به دکمه هایی که در قسمت آمار و اطلاعات

وبلاگ هست () توجه کردین این دکمه ها و یا Button ها همانند آیکون هر کدام نشانه یک چیزی هستند. ساخت این دکمه ها کمتر از ۳۰ ثانیه وقت می بره کافیه که به این سایت دکمه ساز یا باتن میکر (Button Maker) بروید و مشخصات دکمه ای که می خواهید بسازید اعم از رنگ متن رنگ زمینه متن و مشخصات دیگر را وارد کنید و روی Submit کلیک کنید تا دکمه مورد نظر شما ساخته بشه و می تونید آن را ذخیره کنید و بعد از آپلود کردن روی اینترنت در وبلاگ خودتون استفاده کنید.

آدرس صفحه دکمه ساز :

<http://kalsey.com/tools/buttonmaker>

طراحی قالب وبلاگ و کدهای آن

کاربران بلاگفا این توانایی را دارند که علاوه بر امکان انتخاب قالب وبلاگ خود از فهرست قالبهای آماده در بلاگفا، بر اساس سلیقه و نیاز خود شکل و قالب وبلاگ خود را تغییر دهند و یا قالب جدیدی برای وبلاگ خود طراحی کنند.

معمولا قالبهای وبلاگ مجموعه ای از کدهای HTML و بلاکها و کدهای مخصوصی هست که جایگاه عناصر مختلف وبلاگ مانند ایمیل، نام نویسنده یا نام وبلاگ را مشخص میکنند. هنگام مشاهده وبلاگ، خوانندگان به جای کدهای وبلاگ مقدار واقعی آنها (مثلا نام نویسنده) را خواهند دید. تگها و کدهایی که بلاگفا آنها را پشتیبانی میکند به شرح زیر میباشد. کدهای عمومی

این تگها را میتوانید در هر جایی از کد HTML قالب قرار دهید. توجه داشته باشید که بلاگفا نسبت به کوچکی و بزرگی حروف انگلیسی حساس است و بنابراین هنگام استفاده از آنها در نحوه تایپ آنها دقت کنید.

توضیح	کد
کد معرفي کننده نام کاربري وبلاگ. بطور مثال اگر آدرس وبلاگ demo.blogfa.com باشد ، نام کاربري آن demo میباشد.	<-BlogId->
آدرس اينترنتي وبلاگ .مانند http://demo.blogfa.com	<-BlogUrl->
نام صفحه نمایش دهنده محتوای XML وبلاگ که بصورت RSS میباشد. مانند rss.aspx	<-BlogXmlLink->
نام مدیر و نویسنده اصلي وبلاگ . مانند علیرضا	<-BlogAuthor->
آدرس ایمیل نویسنده وبلاگ . توجه کنید که این با آدرس ایمیل خصوصي نویسنده وبلاگ متفاوت هست. مانند demo@yahoo.com	<-BlogEmail->
توضیحات وبلاگ که معمولا معرفي کننده نویسنده و یا نوع مطالب وبلاگ است.	-> BlogDescription <
عنوان وبلاگ . مانند وبلاگ آزمایشي	<-BlogTitle->
نام صفحه آرشیو وبلاگ. مانند archive.aspx	->
	-BlogArchiveLink <
فاصله زمانی از وقت گرینویچ. یکی از کاربردهای تنظیم تاریخ و زمان درج نظرات خوانندگان است	<-BlogTimeZone-> <
کدهای HTML و اسکریپتهای خاص کاربر مانند اسکریپت ابزارهای آمار بازدیدکننده که در بخش تنظیمات وبلاگ وارد شده است	-> BlogCustomHtml <

بلاک <BLOGFA>

بلاکها میتوانند شامل مجموعه از کدهای عمومي یا اختصاصي همان بلاک باشند. بلاک <BLOGFA> تعیین کننده جایگاه و نحوه نمایش مطالب وبلاگ است. این بلاک توسط کد <BLOGFA> شروع و توسط کد </BLOGFA> پایان می یابد. کدهای که تنها در این بلاک قابل استفاده هستند به شرح زیر میباشد.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BLOGFA	کد
عنوان مطلب ارسال شده	<-PostTitle->
متن کامل مطلب ارسال شده	<-PostContent->
تاریخ ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش تاریخ در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است)	<-PostDate->

<-PostTime->	زمان ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش زمان در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است)
<-PostId->	شماره شناسایی و مشخص هر مطلب
<-PostLink->	نام صفحه (لینک) هر مطلب که شامل اسم صفحه آرشیو ماه یا هفته و شماره شناسایی مطلب میباشد.
->	کد یا شماره موضوع مطلب ارسال شده
-PostCategoryId	
<<	
-PostCategory->	عنوان موضوع مطلب ارسال شده
<	
-PostAuthorId->	کد یا شماره نویسنده مطلب ارسال شده
<	
<-PostAuthor->	عنوان نویسنده مطلب ارسال شده
->	ایمیل نویسنده مطلب ارسال شده
-PostAuthorEmail	
<	
->	لینک به صفحه آخرین مطالب نوشته شده توسط نویسنده
<-PostAuthorLink	مطلب

بلاک <BlogComment>

این بلاک مشخص کننده شیوه نمایش تعداد یا متن توضیح نظرات هر مطلب ارسالی است. توجه کنید که استفاده از این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. این میتوانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاک <BLOGFA> نیز استفاده کنید. همچنین محتوای این بلاک تنها در مواقعی نمایش داده خواهد شد که امکان درج نظر برای مطلب (post) توسط خوانندگان باشد.

بلاک <BlogExtendedPost>

این بلاک برای نمایش لینک ادامه مطلب یا متن کامل برای مطالب و پستهایی میباشد که دارای ادامه مطلب هستند. در صورتی که مطالبی دارای ادامه مطالب باشد محتوایت این بلاک نمایش داده خواهد شد. توجه کنید که استفاده از این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. در این میتوانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاک <BLOGFA> نیز استفاده کنید.

بلاک <BlogArchive>

این بلاک مشخص کننده جایگاه آرشیو مطالب ماهانه یا هفتگی است. محتوای درون این بلاک به تعداد ماهها یا هفته های مطالب آرشیو شده تکرار میشود. همچنین شما میتواند تعیین کنید که تنها چند ماه یا هفته آخر نمایش داده شود. این کار نیز با تعیین خواصی برای این بلاک انجام شدنی است. برای نمونه اگر شما بلاک را به شکل زیر تعریف کنید.

<BlogArchive maxitems="۶" archivtitle="دیگر صفحات">

در اینصورت تنها شش ماه یا هفته آخر نمایش داده و در انتها لینکی به صفحه آرشیو با عنوان دیگر صفحات نمایش داده خواهد شد. در این بلاک کدهای زیر قابل استفاده هستند. البته میتواند از این بلاک بدون تعیین خواص نیز استفاده کنید. مانند <BlogArchive/> ... <BlogArchive>

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogArchive
<-ArchiveTitle->	عنوان آرشیو که با توجه به ماهانه یا هفتگی بودن شیوه آرشیو و تنظیمات وبلاگ نمایش داده میشود. مانند آذر ۱۳۸۵
<-ArchiveLink->	مشخص کننده آدرس صفحه آرشیو ماه یا هفته.

بلاک <BlogLinks>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش پیوندهای وبلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد پیوندهای (لینکها) وارده شده توسط نویسنده وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogLinks
<-LinkTitle->	عنوان پیوند . مانند سایت بلاگفا
<-LinkUrl->	آدرس پیوند (URL) . مانند http://www.blogfa.com

بلاک <BlogLinksBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogLinks> می باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی ثبت نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شود. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogProfile>

این بلاک برای تعیین جایگاه و نحوه نمایش تصویر نویسنده وبلاگ و یا لوگو وبلاگ و همچنین توضیحاتی است که نویسنده وبلاگ درباره خود یا محتوای وبلاگ خود داده است. تمام کدها و محتوایی که داخل این بلوک باشد تنها موقعی نمایش داده خواهد که یا تصویر و یا توضیحات وبلاگ توسط نویسنده وبلاگ تعیین شده باشد. این بلوک همچنین میتواند شامل بلوک <BlogPhoto> نیز باشد.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogProfile
<-BlogAbout->	توضیحات در مورد نویسنده و یا وبلاگ
<BlogPhoto>	بلاک تعیین کننده چگونگی نمایش تصویر یا لوگوی انتخابی برای وبلاگ

بلاک <BlogPhoto>

این بلاک برای تعیین چگونگی نمایش تصویر نویسنده وبلاگ و یا لوگو استفاده میشود. با توجه به این ممکن است کدهایی که برای نمایش یک تصویر در قالب وبلاگ بکار میرود در صورتی که کاربر تصویری را برای وبلاگ خود انتخاب نکند بدون استفاده باشند و حتی باعث بهم ریختگی شکل وبلاگ شوند. محتویات داخل این بلاک تنها وقتی نمایش داده می شود که نویسنده وبلاگ، تصویری را برای وبلاگ خود انتخاب کند.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogPhoto	کد
لینک یا آدرس مستقیم تصویر تعیین شده برای وبلاگ	-BlogPhotoLink->
توسط نویسنده	<

لازم به ذکر است که کدهای <-BlogAbout-> و <-BlogPhotoLink-> میتوانند در خارج از بلاکهای <BlogProfile> یا <BlogPhoto> نیز قرار گیرند و این بلاکها بیشتر برای محافظت از بهم ریختگی شکل نهایی وبلاگ در صورت تعیین نکردن تصویر یا توضیحات وبلاگ است.

بلاک <BlogLinkDump>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش پیوندهای وبلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد پیوندهای (لینکها) وارده شده توسط نویسنده وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogLinks	کد
عنوان پیوند . مانند سایت بلاگفا	<-LinkTitle->
آدرس پیوند (URL). مانند http://www.blogfa.com	<-LinkUrl->
توضیحات وارد شده برای پیوند	->
	<-LinkDescription

بلاک <BlogLinkDumpBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogLinkDump> می باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی در بخش پیوندهای روزانه ثبت نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogCategories>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش آرشیو موضوعی مطالب وبلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد موضوعات تعریف شده توسط مدیر و نویسنده وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogCategories	کد
عنوان موضوع	->
	<-CategoryName

آدرس صفحه آرشیو موضوع و نمایش آخرین مطالب مرتبط <-CategoryLink->

<

با این موضوع

بلاک <BlogCategoriesBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogCategories> می باشد و در صورتی که هیچ موضوعی برای مطالب وبلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شود. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا موضوع در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که موضوعی تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogAuthors>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش آرشیو و نام نویسندگان وبلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد نویسندگان تعریف شده برای وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogAuthors	کد
نام نویسنده	<-AuthorName->
آدرس صفحه آرشیو و نمایش آخرین مطالب نوشته شده توسط این نویسنده	<-AuthorLink->

بلاک <BlogAuthorsBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogAuthors> می باشد و در صورتی که نویسنده دیگری به غیر نویسنده اصلی مدیر وبلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شود. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا نام نویسندگان در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که نویسنده ای تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

صفحات آرشیو

در بلاگفا برای هر بلاگ صفحه ویژه ای اختصاص داده شده است که فهرست صفحات آرشیو در آن نمایش داده میشود. شکل و طرح این صفحه نیز مانند قالب وبلاگ قابل تغییر است. البته در قالب آرشیو علاوه بر کدهای عمومی تنها بلاک <BlogArchive> قابل تعریف خواهد بود.

در صورتی که به هر دلیلی بعد از تعریف قالب طراحی شده در نمایش صفحه اصلی یا آرشیو وبلاگ مشکلی پیش آمد و یا مطالب بصورت بهم ریخته نمایش داده شد احتمالا در بکارگیر کدها و بلاکها اشتباه شده است .

در ادامه نمونه ای بسیار ساده از ترکیب کدهای HTML و کدهای بلاگفا درج خواهد شد.

HTML>>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">

<<BODY

<BlogTitle-> <br-> : عنوان وبلاگ

<BlogUrl-> <br-> : آدرس وبلاگ

<BlogAuthor-> <br-> نام نویسنده:
BlogDescription-> <br-> توضیح وبلاگ:

<<BlogProfile
br>> تصویر نویسنده یا لوگوی وبلاگ:
<BlogPhoto>

</BlogPhoto>
< <br
br>> توضیحاتی در مورد نویسنده یا وبلاگ:
<-BlogAbout->
<</BlogProfile

br>> مطالب نوشته شده در وبلاگ:
<<BLOGFA
<PostTitle-><br-> عنوان مطلب:
<PostDate-><br-> تاریخ ارسال مطلب:
br>> متن مطلب:
<-PostContent->
< <br
BlogUrl-><-PostLink-> <br-> لینک کامل مطلب :

<BlogComment>
<script type="text/javascript">GetBC(<-PostId->);</script>
</BlogComment>
<</BLOGFA

br>> آرشیو مطالب:
<BlogArchive>
<a href="<-ArchiveLink->"><-ArchiveTitle->

</BlogArchive>

</BODY>
<</HTML

بخش اهنک به طور اتوماتیک

با استفاده از این دستور می‌توانید آهنگی در ابتدای وبلاگ خود بگذارید که بطور اتوماتیک اجرا می‌شود.

```
<bgsound src="music utl " loop="-1"></body>
</html>
```

در بین دو کوتیشن " بین ای دو " یعنی بجای music utl ادرس دقیق آهنگ را مینویسید و سپس این دستور را به قسمت ویرایش قالب وبلاگ خود بعد از تگ <head> قرار دهید. یادتان باشد که حتما آهنگ باید روی اینترنت باشد و پسوند آن هم midi باشد. و برای به دست آوردن آدرس آهنگ روی آهنگ مورد نظر راست کلیک کنید و بعد peroperties را انتخاب کنید و آدرس آهنگ را درجایی که گفتم کپی کنید. در قسمت loop می‌توانید تعیین کنید آهنگ به چه صورتی و چند بار پخش شود که در حال حاضر به صورت گردش پخش می‌شود. موفق و پیروز باشید.

تغییر رنگ زمینه بصورت پی در پی

با استفاده از این اسکریپت رنگ زمینه صفحه شما مرتباً عوض می‌شود و رنگ زمینه شما بصورت چشمک زن به رنگ های مختلف تغییر خواهد کرد... البته به نظر می‌آید چشم رو اذیت می‌کنه شما اول تو فرونت پیج امتحان کنید اگه خوشتون اومد استفاده کنید.

<!-- THREE STEPS TO INSTALL COLOR WHEEL:

1. Put the specified code into the HEAD of your HTML document
2. Add the onLoad event handler to the BODY tag
3. Copy the last coding into the BODY of your HTML document -->

<!-- STEP ONE: Copy this code into the BODY of your HTML document -->

<HEAD>

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">

<!-- Original: Eric Stremming <estremming@hotmail.com> -->

<!-- Web Site: <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Club/5970> -->

<!-- Total Java Scripts 99 - Next Step Software-->

<!-- Begin

```
var pos = 10;
function initArray() {
this.length = initArray.arguments.length;
for (var i = 0; i < this.length; i++) {
this[i] = initArray.arguments[i];
}
}
var col=new initArray("4b","5b","8b","8b");
function stop() {
document.bgColor = '#FFFFFF';
clearTimeout(loopID);
}
function start() {
col[1]="red"
col[2]="yellow green"
col[3]="yellow"
col[4]="w hitesmoke"
col[5]="w hite"
col[6]="w heat"
col[7]="violet"
col[8]="turquoise"
col[9]="tomato"
col[10]="thistle"
pos++;
if (pos<0||pos>10) {
pos = 0;
}
document.bgColor = col[pos];
loopID = setTimeout("start()",50);
}
// End -->
</SCRIPT>
```

<!-- STEP TWO: Add the onLoad event handler to the BODY tag -->

<BODY onLoad="start()">

<!-- STEP THREE: Copy this last code into the BODY of your HTML document -->

<CENTER>

<FORM>

<input type="button" value="On" onClick="start()">

<input type="button" value="Off" onClick="stop()">

</FORM>

</CENTER>

<!-- Script Size: 1.55 KB -->

</body>

</html>

لینک به تصویر

چگونه میتوانم به یک تصویر لینک بزنم یعنی بطوری که با کلیک بر روی آن تصویر وارد لینک مورد نظر شوم.

برای اینکه به یک تصویر لینک برنید یعنی بدین صورت که با کلیک بر روی تصویر به لینک مورد نظر وارد شوید از دستور زیر استفاده کنید توجه کنید که شما در قسمت یادداشت جدید هم میتوانید از این کد ها استفاده کنید و میتوانید همراه یک پیام یک عکس که به یک سایت یا وبلاگ ((حتی اهنگ)) لینک شده است را در نوشته خود داشته باشید و برای قرار دادن در قسمت ویرایش قالب هم مشکلی نداره

```
<a href="درس تصویر" target="_blank"></a>
```

مثلا در کد زیر آدرس تصویر و لینک مخصوص به وبلاگ خودم را قرار داده ام

```
<a href="http://www.blog.blogfa.com" target="_blank"></a>
```

ریش برگ درخت در

سایت

```
<script language="JavaScript1.2">
//this scripts w ritten by java team of danlod.com
//visit us in www.danlod.com or learn.danlod.com

//Pre-load your image below !
grphcs=new Array(6)
Image0=new Image();
Image0.src=grphcs[0]="http://home.riway.com/2004-5/117697/1.gif";
Image1=new Image();
Image1.src=grphcs[1]="http://home.riway.com/2004-5/117697/2.gif"
Image2=new Image();
```

گردش کلمات به دور موس

```
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScr
<!--//
```

کلمه مرد نظر خودتون رو بنویسید welcom می تونید بجای

سخنگو

سخنگو برای وبلاگها با امکان صحبت و خوش آمدگویی و معرفی بخش های مختلف وبلاگ به کاربران

```
<OBJECT classid=CLSID:D45FD
width="32" height="32"><OBJE
<SCRIPT>
var MerlinID;
```

نوشته متحرک((لطفا قبل از کپی کد توضیحات را بخوانید))

```
<meta http-equiv="Content-Lan
<p>
<marquee direction="right">w el
```

این دستور یک بسیار ساده اچتمل است با استفاده از این دستور میتوانید نوشته ای را در قسمتی از وبلاگ که این کد را در آن قرار میدهید به حرکت در آورید
 بصورت متحرک با فونت ۴ به حرکت در می آید برای به حرکت در آوردن جمله در این کد ابتدا کلمه از کد پاک کرده و جمله مورد نظر خود را به بجای آن بنویسید یعنی جمله را در بین این دو welcome بنویسید. <بین ایندو> آگه مشکلی بود در خدمتیم
 درضمن اگر کد را در سطر اول ویرایش قالب قرار دهید جمله مورد نظر در بالای وبلاگ به حرکت در می آید و اگر در سطر آخر قرار دهید جمله در پایین وبلاگ به حرکت در می آید
 نمایش پیام هنگام خروج کاربر از صفحه وب شما

```
<body onLoad="window.alert('Hello, and welcome to this page.');"
onUnload="window.alert('You unloaded the page. Goodbye!');"><!--
IF THIS BANNER IS MESSING UP YOUR PAGE LAYOUT, VISIT
http://blog.blogfa.com FOR INSTRUCTIONS ON HOW TO FIX IT
-->
</noscript></div></xmp></style>
<CENTER>
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-9479622608769039";
google_alternate_ad_url = "http://banners.topcities.com/vb.htm";
google_ad_width = 468;
google_ad_height = 60;
google_ad_format = "468x60_as";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "336699";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "0000FF";
```

نحوه ساخت آرشیو

آگه شما هم میخواهید مثل بلاگ اسکایپی ها و بلاگ اسپاتی ها، آرشیو ماهانه یا آرشیو هفتگی داشته باشید

۱- اول برو تو قسمت « ویرایش قالب آرشیو » و هر چی کد اونجا هست رو پاک کن و این کد رو بجاش بذار :

```
PBArchiveList>>
document.writeln("<a href='<#ArchiveLink#>'><#ArchiveName#></a><br>")
<</PBArchiveList
```

۲- بعدش برو تو قسمت « تنظیمات وبلاگ » و تو قسمت « نوع آرشیو » یکی از گزینه های هفتگی یا ماهانه رو انتخاب کن

۳- حالا « بازسازی قالب آرشیو » رو بزنی تا بازسازی شه و برای محکم کاری « بازسازی وبلاگ » رو هم بزنی.

۴- ۴- بعد کد زیر رو بذار تو وبلاگت البته هر جایی که میخواهی آرشیو باشه

```
script type="text/javascript" >
<src="http://<#user#>.persianblog.com/<#user#>_archive.html"></script
```

معرفي وبلاگ به موتورهاي جستجوگر

فهرست شدن مطالب وبلاگ شما در موتورهاي جستجوگر در نهايت باعث افزايش بازديدکنندگان وبلاگ خواهد شد. در ادامه نحوه معرفي وبلاگ به سه موتور جستجوگر مطرح و محبوب که قابليت جستجو در محتوای فارسي را دارند شرح داده خواهد شد.

معرفي به جستجوگر گوگل (Google)

جهت معرفي وبلاگ به جستجوگر گوگل به این آدرس (<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>) بروید و همانطور که در تصویر نیز پیداست آدرس اینترنتی وبلاگ را در قسمت URL و توضیح مختصر درباره وبلاگ را به انگلیسی در بخش Comments بنویسید .. لازم به ذکر است که گزینه Comments اختیاری است و میتوانید آنرا پر نکنید. در ادامه کلمه موجود در تصویر را در زیر آن و در بخش مربوطه بنویسید و در نهایت دکمه Add URL را بفشارید تا پیغام مربوط به ارسال موفقیت آمیز آدرس وبلاگ به گوگل نمایش داده شود.

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

URL:	<input type="text" value="http://yourblog.blogfa.com"/>	آدرس وبلاگ
Comments:	<input type="text" value="Demo Blog"/>	توضیح مختصر انگلیسی- اختیاری
Optional:	To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.	
		
	<input type="text" value="pereoo"/>	
	<input type="button" value="Add URL"/>	


معرفي به موتور جستجوگر گوگل
BLOGFA.COM

معرفي به جستجوگر ياهو (Yahoo)

برای معرفي رایگان سایت یا وبلاگ به جستجوگر ياهو لازم است تا یک نام کاربری از ياهو داشته باشید که میتوانید از ایمیل ياهو یا آی دي پیام رسان ياهو(ياهو مسنجر) استفاده کنید. پس از رفتن به آدرس معرفي سایت به جستجوگر ياهو و ورود نام کاربری ياهوی خود و کلمه عبور آن وارد صفحه ای دیگری خواهید شد که میتوانید آدرس وبلاگ خود را ثبت کنید. همانطور که در تصویر می بینید این صفحه دارای دو ورودی است که میبایست در روبروی عبارت Enter the URL for your page آدرس وبلاگ خود را وارد کنید. همچنین گزینه دیگری برای ورود آدرس RSS وبلاگ نیز وجود دارد که البته اختیاری است ولی پر کردن آن به جستجوی بهتر مطالب وبلاگ شما کمک خواهد کرد. پس از ورود آدرس وبلاگ دکمه Submit URL را بفشارید تا صفحه دریافت موفقیت آمیز آدرس وبلاگ شما توسط ياهو نمایش داده شود.

<http://submit.search.yahoo.com/free/request>

Enter the URL for your feed:
معرفی اختیاری آدرس آر اس اس ویلاگ

You can also submit a single webpage for inclusion.

Enter the URL for your page:
مهم: آدرس اصلی و صفحه نخست ویلاگ شما



معرفی به جستجوگر (Msn)

معرفی ویلاگ به جستجوگر Msn بخصوص از این جهت که جستجوگری در حال پیشرفت است و احتمالاً نقش بیشتری در نسخه های جدید سیستم عامل ویندوز بازی می کند توصیه می شود. برای معرفی ویلاگ به آدرس معرفی سایت جدید به این جستجوگر رفته و همانطور که در تصویر زیر نیز پیداست روبروی عبارت Characters کلمه نوشته شده در تصویر بالای آن و در پایین عبارت the URL of your homepage آدرس ویلاگ خود را وارد کنید سپس دکمه Submit URL را بزنید.
<http://search.msn.com/docs/submit.aspx?FORM=WSDDY>



If you don't see the picture, make sure your browser is set to allow images. If you change the image setting, refresh this page to continue.

Characters:

کلمه نوشته شده در تصویر را در اینجا وارد کنید

Type the URL of your homepage

MSNBot follows links from your homepage to find other pages on your site.

آدرس ویلاگ

Example: <http://www.example.com/>.



معرفی به موتور جستجوگر ام اس ان

BLOGFA.COM

نکات و موارد مهم

- معرفی کامل و ایندکس مطالب ویلاگ شما توسط موتورهای جستجو بین پانزده روز تا دو ماه پس از معرفی آدرس ویلاگ به طول می انجامد بنابراین برای مشاهده مطالب ویلاگ در نتایج جستجو مدتی زمان لازم است. همچنین میتواند با در جستجوگر گوگل با جستجوی عبارت `site:yourblog..blogfa.com` از ایندکس شدن و شناخته شدن ویلاگ شما توسط این موتور جستجوگر اطمینان حاصل کنید و در دیگر موتورهای جستجوگر نیز میتوانید مستقیماً آدرس ویلاگ خود را وارد کنید.
- برای کسب موقعیت بهتر در موتورهای جستجو بهتر است زمانی اقدام به معرفی ویلاگ خود کنید که ویلاگ شما حداقل دارای پنج یا ده مطلب باشد. بسیاری از اوقات ویلاگهای بدون محتوا توسط موتورهای جستجو ایندکس نشده و یا از نتایج جستجو حذف می شوند.

- از دوستانتان که دارای وبلاگ یا وب سایت هستند بخواهید که به وبلاگ شما لینک بدهند و شما نیز میتوانید متقابلاً اینکار را برای آنها انجام دهید. تعداد لینک بالاتر به کسب موقعیت بهتر در نتایج موتورهای جستجوگر کمک میکند.
- از معرفی بی دلیل و متعدد وبلاگ خود به موتورهای جستجوگر پرهیز کنید اینکار هیچ کمکی به شما نمی کند. در عین حال اگر پس از ده ماه وبلاگ شما در نتایج جستجو ظاهر نشد میتوانید مجدداً اقدام به معرفی وبلاگ خود کنید.

ایرادات معمول وبلاگ های فارسی بشرح زیرند :

- ۱- زیاد کردن تعداد پست (post) های هنگام لود شدن وبلاگ - ۷ پست در صفحه مناسبه و بیشتر فقط حوصله بیننده رو سر میبره .
- ۲- قرار دادن عکس به تعداد زیاد : این کار سرعت باز شدن وبلاگ را شدیداً کم میکند.
- ۳- قرار دادن عکس با عرض بزرگتر از عرض قالب وبلاگ : اینکار باعث میشود اسکرول افقی صفحات استفاده شود که کاربران را خسته میکند . عرض عکس بیش از ۲۰۰ پیکسل معمولاً مشکل زا میشود
- ۴- استفاده از بک گراند مشکی و بطور کلی تیره : که باعث خسته شدن چشم بیننده میشود و اشتیاق او را به خواندن وبلاگ کم میکند .
- ۵- استفاده از فونت با سایز بزرگ و رنگارنگ : کلاس وبلاگ را پایین میاره و پرستیژ سایت شما رو از بین میبره . سایت کودکانه بنظر میرسه.
- ۶- استفاده از عکس هایی که لود نمیشوند : بعضی از سایت هایی که فضای رایگان ارائه میدهند مانند سایت AngelFire (<http://www.AngelFire.com>) اجازه لینک دادن خارجی را بشما نمیدهند . به این معنا که شما اجازه ندارید عکسی را در آنجا قرار دهید و بعد با استفاده از لینک آن را در وبلاگتان نشان دهید . در صورت انجام این کار یک عکس با عنوان Remote linking Forbidden بجای عکس اصلی در وبلاگ نشان داده میشود و خود وبلاگ نویس هم این عکس را در وبلاگش معمولاً نمیبیند و عکس خودش را میبیند . چون او یکبار عکس را در سایت اصلی دیده و آن فایل عکس در کامپیوتر شخصی اش قرار دارد ولی کاربران عکس را بصورتی که گفته شد میبینند .
- ۷- لینک های باطله : لینک هایی که هنگام کلیک باز نمیشوند نا امید کننده هستند. در ضمن این لینک ها امتیاز شما را در pagerank گوگل پایین میاورند .
- ۸- چپ چین بودن متن : اگر قالب وبلاگ شما مخصوص وبلاگ های فارسی طراحی نشده باشد (مانند قالب های اصلی بلاگر) ، این ایراد رخ میدهد .
- ۹- کد های جاوا اسکریپت : بعضی ازین کد ها واقعا خسته کننده است و وقت بیننده را تلف میکند . مثل کدی که از شما اسمتان را میخواهد تا بالای صفحه نمایش دهد یا باز شدن یک پنجره هنگام بستن وبلاگ.
- ۱۰- کپی برداری از وبلاگ ها و سایت ها : با اینکار بیننده اعتماد خود را نسبت به مطالب شما از دست میدهد .

چگونه وبلاگ ها را PDF کنیم !

وبلاگ کالکتور (<http://asprise.com/product/blogcollector>) یک برنامه رایگان و قابل دانلود است که به شما امکان میدهد تا مطالب یک وبلاگ را بصورت اتوماتیک و بدون دخالت دست ! تبدیل به یک فایل pdf و یا حتی

Word کنید. این برنامه آدرس وبلاگ را از شما دریافت میکند و با چند کلیک فایل خروجی را به شما تحویل می دهد

هم اکنون این برنامه سرویس های وبلاگ Blogger/Blogspot (<http://www.blogger.com/>) , MSN Spaces (<http://spaces.msn.com/>) و LiveJournal (<http://livejournal.com/>) را بصورت مستقیم پشتیبانی میکند. همچنین این برنامه با سایر وبلاگ سرویس هایی - مانند پرشین بلاگ - که خروجی RSS ۲,۰ دارند نیز کار میکند و خروجی مطالب آنها را از طریق RSS آنها دریافت میکند.

نمایش Demo کار با برنامه (<http://asprise.com/product/blogcollector/demo.php>)
دانلود برنامه Blog Collector (<http://asprise.com/product/blogcollector/download.php>)

توصیه و پیشنهادات به وبلاگ نویسان

چند توصیه های امنیتی برای کاربران وبلاگ

۱- از انتخاب کلمه عبور ساده برای وبلاگ خودداری کنید عباراتی ساده مانند ۱۲۳۴۵ و یا خود نام کاربری و دیگر عبارات قابل حدس را برای کلمه عبور خود انتخاب نکنید.

۲- ایمیل خصوصی که در هنگام ثبت نام از شما پرسیده میشود برای ارسال کلمه عبور وبلاگ در زمانی که آنرا فراموش کرده باشید استفاده می شود و در وبلاگ نیز نمایش داده نمی شود. پس آنرا صحیح و با دقت وارد کنید و همچنین توصیه میکنیم که از این ایمیل در مسنجرها (مانند یاهو مسنجر) استفاده نکنید زیرا احتمال هک شدن آی دی و ایمیلهایی که در مسنجرها استفاده میشود بیشتر است و بسیاری از هک شدنهای وبلاگها (در تمامی سرویس دهندگان) نیز به همین دلیل است.

۳- دقت کنید که کلمه عبور خود را در صفحات و فرمهای اصلی سایت وارد کنید. یکی از شیوه های هکرها برای بدست آوردن کلمه عبور کاربران ایجاد یک صفحه شبیه به صفحه ورود به بخش مدیریت سایت است بنابراین هنگام ورود کلمه عبور دقت کنید که آنرا در صفحه نخست سایت و یا در صفحه اصلی ورود به بخش مدیریتی وارد می کنید.

۴- مراقب پیامهایی که ارسال کننده از عناوینی چون مدیر بلاگفا استفاده کرده است باشید. حتی اگر این پیام از سمت ایمیلهای سایت مانند info@blogfa.com باشید. معمولا اخبار مهم در خود سایت منتشر میشود . مدیریت بلاگفا اقدام به درج نظر یا ایمیلهایی حاوی پیام های اخطار یا تبلیغاتی نخواهد کرد. همچنین به جد توصیه میکنیم که از قرار دادن کلمه عبور خود به دیگران تحت هر عنوانی پرهیز کنید. قطعاً مدیران بلاگفا نیازی به دانستن کلمه عبور شما ندارند و بنابراین چنین درخواستهایی را با دقت بررسی کنید.

۵- موارد امنیتی را در هنگام کار با کامپیوتر در نظر داشته باشید. از دانلود برنامه ها و فایل های غیر مطمئن و بخصوص اجرای آن پرهیز کنید و از کامپیوتر خود را با نصب آخرین نسخه های نرم افزارهای آنتی ویروس محافظت کنید.

در صورتی که در کافی نت ، دانشگاه و یا دیگر مراکز عمومی از اینترنت استفاده میکنید مطمئن شوید که کامپیوتر فوق از نظر تروجان یا برنامه های جاسوسی پاک است.

نکات مفید در طراحی يك وبلاگ

یکی از مزیت هایی که در بسیاری از ابزارها و برنامه های ساخت وبلاگ در نظر گرفته شده است فراهم کردن امکان ایجاد قالب جدید و یا تغییر قالب وبلاگ است.

قالبها، شکل، مکان، رنگ و نحوه نمایش مطالب و یا دیگر عناصر وبلاگ را در صفحات وبلاگ تعیین میکنند. آنها کمک میکنند که کاربران این ابزارها و نویسندگان وبلاگ بدون درگیری با مسائل و مشکلات برنامه نویسی امکان اعمال سلیقه خود را در نحوه نمایش وبلاگ خود را داشته باشند. از نظر فنی قالبها از کدهای HTML که تعیین کننده شکل و رنگ صفحات وبلاگ است و همچنین کدها و تگهای بخصوصی که مکان و شیوه تکرار عناصر وبلاگ را تعیین میکند تشکیل شده است و معمولا هر ابزار ساخت وبلاگ (مانند بلاگفا، بلاگر و یا MT) از تگها و کدهای مخصوص خود استفاده میکند. تگهای موجود در قالب وبلاگها جدا از آنکه در کدام ابزار مورد استفاده قرار میگیرند برای دو هدف در نظر گرفته شده است. تعدادی از تگها تعیین کننده مکان عناصر غیر تکراری وبلاگ هستند مانند عنوان وبلاگ، توضیحات، ایمیل و یا آدرس صفحات آرشیو و تعدادی دیگر تعیین کننده نحوه نمایش عناصر تکرار شده در وبلاگ هستند (مانند متن، تاریخ و یا نویسنده مطالبی که پست می‌شوند).

هر فردی میتواند با کمی حوصله و یا کمک از برنامه‌هایی مانند فرانت پیج قالبی مناسب و دلخواه برای وبلاگ خود ایجاد کند و یا حتی قالبی را که طراحی کرده در اختیار دیگران نیز قرار دهد و البته آشنایی با کدهای HTML و یا برنامه‌های طراحی صفحات HTML مانند فرانت پیج کمک بزرگی در این زمینه خواهد بود. اما جدا از آنکه شما فردی تازه کار و یا حرفه‌ای هستید نکات و اصولی وجود دارند که رعایت آنها می‌تواند شما را پیاده‌سازي و یا انتخاب قالبی جدید برای وبلاگتان یاری کند. در زیر به برخی از نکات اشاره خواهد شد. بایستی به یاد داشته باشیم مهمترین عنصر يك وبلاگ مطالب و یادداشتهای نویسندگان است و در طراحی قالب هدف آن است که مطالب در واضح ترین و مناسبترین شکل و با سرعت برای خوانندگان قابل دسترس باشد.

۱- تصویر کمتر، وبلاگ بهتر

اکثر وبلاگها توسط سرویسهای رایگان وبلاگ ایجاد میشوند و معمولا این سایتها فضایی را برای قرار دادن تصویر در اختیار کاربران قرار نمی‌دهند از این رو برای نمایش تصاویر نیاز به قرار گرفتن آنها در سایتی دیگر است که این باعث افزایش درخواستها و کندی نمایش کامل وبلاگ خواهد بود. خوانندگان وبلاگها معمولا در هر روز تعداد زیادی وبلاگ را میخوانند و انتظار دارند وبلاگ به سرعت برای آنها به نمایش در آید. در این میان بایستی اشکالاتی که ممکن است برای سایت نگهدارنده تصاویر پیش آید را در نظر گرفت پس توصیه میشود قالب را بگونه‌ای طراحی و یا انتخاب کنید که کمترین نیاز را به تصاویر داشته باشد.

۲- جداول کمتر، سرعت بیشتر

جداول از متداول ترین عناصر بکار گرفته شده در صفحات HTML هستند. آنها یکی از مهمترین تگهای HTML برای فرمت بندی و شکل دهی صفحات بشمار میروند. برای مثال اگر بخواهید صفحه خود را به چند بخش تقسیم کنید یا برای ایجاد نوار رنگی که در گوشه صفحه بکار گیری تگهای جدول میتواند شما را به هدف نزدیک کند. اما جداول معایبی دارند. اول اینکه پردازش این کد و محتویات آن برای مرورگر وقت بیشتری میگیرد و مهمتر اینکه اکثر مرورگرها تا دانلود کامل تمام متنها و دیگر دستورات HTML موجود در يك جدول صبر میکنند و سپس آنرا نمایش میدهند. برای مثال اگر شما صفحه وبلاگ خود را با جدول تقسیم بندی کرده اید و تمام مطالب ماه جاری را در سلولهای این جدول نوشته اید و یا حتی در جداولی در زیر مجموعه این جدول نوشته اید خواننده بایستی تا دانلود کامل تمامی مطالب ماه جاری صبر کند و البته گزینه بهتری نیز وجود دارد و آنکه در هنگامی که جدیدترین یادداشت نمایش داده شده است و خواننده مشغول خواندن آن است دیگر مطالب

نیز به ترتیب دانلود و نمایش داده شوند. امروزه طراحان وب برای رسیدن به این مقصود بجای تگ Table از تگهای DIV و یا SPAN استفاده میکنند. این تگها اگرچه عملکردی دقیقا مانند جدول ندارند. اما برای رفع بسیاری از نیازها مانند نوار رنگی در کنار مطالب و بلاگ و رنگی نمودن و یا تعیین مکان یک محدوده کارآمدتر و سریعتر از تگهای Table هستند. (برای مثال اگر مایلید مطالب هر پست در پس زمینه ای با رنگ متفاوت نمایش داده شوند تگ DIV همراه با STYLE نظر شما را تامین میکنند.)

۳- اکتیو ایکس و جاوا اپلت ممنوع!

دیگرحتی سایتهای اینترنتی نیز در استفاده از اکتیو ایکسها و جاوا اپلتها محتاط هستند. نمونه ای از اکتیو ایکس ها کنترل Media Player و یا حتی Real Audio هستند که امکان پخش موسیقی و کنترل آن توسط وبزیتور را در صفحه فراهم میکنند. دامنه استفاده از جاوا اپلتها بیشتر است ولی ایجاد افکتهای تصویری و چت از رایج ترین کاربردهای آنها هستند. اکتیو ایکسها جز در سیستم عامل ویندوز در سیستم عاملهای دیگر پشتیبانی نمیشوند و همچنین در برخی موارد نمایش آنها با پیامها هشدار و یا حتی خطا برای وبزیتور همراه است که ممکن است او را خواندن و بلاگ شما منصرف کند. جاوا اپلتها اگرچه مشکلات کمتری دارند اما مثلا در ویندوز XP بدون سرویس پک نمایش داده نمیشوند. پس عاقلانه است که استفاده از آنها را در وبلاگ خود حرام اعلام کنید.

۴- جاوا اسکریپت، تنها به میزان لازم!

صفحات سایتهای وب شاید بتوانند بدون JavaScript زنده بمانند اما قطعاً زندگی برای آنها سخت خواهد بود! جاوا اسکریپت برای کنترل ورودیهای کاربر، حرکت و ایجاد افکت در عناصر صفحه و حتی افکتهای بصری (مانند بارش برف و گل در صفحه) بسیار مناسب هستند. بسیاری از سیستمهای نظرخواهی در وبلاگها نیز به نوعی وابسته به جاوا اسکریپت هستند. اما انتظار خوانندگان از وبلاگ چیزی جز مطلب جدید و یا لینک نیست آنها برای دیدن قدرت خلاقیت شما در کپی اسکریپتها برای ایجاد ساعت تعقیب کننده اشرارگر ماوس و گل و برف باران صفحه وبلاگ شما را باز نمیکند. اینگونه جلوه های بصری تنها برای کاربرات تازه کار جالب است و به دلیل تکراری بودن و همچنین عدم نیاز آنها در صفحه در وبلاگ شما خوانندگان و کاربران با سابقه تر را آزار میدهد بخصوص آنکه برخی از این جلوه ها خواندن مطالب وبلاگ را هم سخت میکنند.

۵- سازگاری، مسئله ای که باید جدی گرفت

همه کاربران وب و یا خوانندگان وبلاگ شما از مرورگر وب شما استفاده نمیکند. آنها ممکن است کاربران سیستم عاملی به غیر از سیستم عامل کامپیوتر شما باشند و یا از نسخه ای متفاوت از مرورگر شما استفاده کنند و بدیهی است که درمیان ممکن ناسازگاری نیز پیش آید. آنچه در مرورگر شما خوانا و درست است ممکن است در مرورگر دیگری کاملا به هم ریخته و ناخوانا باشد. این ناسازگاری حتی در نسخه IE ۵,۵ و IE ۶ نیز وجود دارد. در بکارگیری Style ها دقت کنید بخصوص در فیلترها (Filter) که برای ایجاد افکتها برای متن و یا تصاویر استفاده میشود و فقط از فونتهایی استاندارد و معمول در همه سیستم عاملها استفاده کنید. اگر کاربر سیستم عامل ویندوز هستید پیشنهاد میکنم با دانلود یک مرورگر Mozilla که حجم کمی نیز دارد وبلاگ خود را در آن نیز ببینید. باز تاکید میکنم از بکارگیری فونتهای مانند ترفایک یا میترا و برخی فونتهای دیگر فارسی که تنها برخی کاربران آنها دارند جدا خودداری کنید و یا حداقل یکبار هم وبلاگ خود را بدون آن فونتها نیز ببینید.

۶- موسیقی، جذاب ولی آزار دهنده

گوش کردن يك موسيقي هنگان خواندن يك وبلاگ ميتواند جذاب باشد. اما آيا خوانندگان هم با شما در انتخاب موسيقي هم سليقه هستند؟ آيا فكر کاربراني كه مثلا هنگام خواندن وبلاگ شما راديو و يا موسيقي ديگري گوش ميدهند را نيز كرديد؟ آيا حدس ميزنيد اگر خواننده وبلاگ شما يك وبلاگ ديگر را كه در آن نيز موسيقي بكار رفته باز كرده باشد چه حسي خواهد داشت؟ پس به شرايط و سليقه خوانندگان نيز توجه كنيد يا حداقل به آنها رحم كنيد! شما ميتوانيد موسيقي مورد علاقه خود را بصورت لينك به فايل آن (و نه گذاردن مديا پلير در صفحه) به خوانندگان وبلاگ پيشنهاد كنيد.

۷- رنگ ، آنها جان مي بخشند و يا جان ميگيرند!

تاثير رنگ را بر خواننده جدي بگيرد . چه بسيار كساني كه هنگام اولين بازديد خود از يك وبلاگ تنها با نگاهی به طيف رنگي صورتی و يا قرمز و يا رنگهاي شاد آن در فكر مونث بودن نويسنده افتاده باشند! رنگها ميتواند سريعترين معرفي نامه براي شما و مطالب شما باشند پس از آنها استفاده كنيد. اما دقت داشته باشيد كه رنگهاي متفاوت و به تعداد زياد استفاده نكنيد و همچنين هرگز از رنگهاي تند در پس زمينه وبلاگ و يا مطالب آنها استفاده نكنيد چرا كه با وجود جذابيت اوليه خيلي زود چشمان خواننده را خسته و او را فراري ميدهند. همچنين خوش سليقگي خواهد بود اگر سعي كنيد اكثر رنگها را از يك طيف انتخاب كنيد مانند استفاده از رنگ آبي يا سبز با درجات مختلف روشنايي. يك مورد با اهميت ديگر خوانايي و كمك به خواننده در تفكيك عناصر وبلاگ است . بسيار مهم است كه متن نوشته شده با پس زمينه خود از نظر روشنايي متفاوت باشد حتي ممكن است همخواني رنگها تشخيص مطالب را سخت و خواننده را مجبور به جستجوي كلمه به كلمه كند. شما ميتوانيد با رنگهاي مناسب در پس زمينه و حاشيه مرز يادداشتهاي هر روز ، تاريخ پست يادداشت و با بخش لينكها را مشخص كنيد.

۸- هر چيزي جاي خودش!

خوانندگان با پيش فرضهايي وارد وبلاگها ميشوند، آنها انتظار دارند يادداشتهاي را در جاي مورد نظرشان پيدا كنند و يا لينك آرشيوي و يا تماس را در بالا و يا در کنار يادداشتهاي وبلاگ پيدا كنند. پس هنجار شكني نكنيد و خواننده را آزار ندهيد. استفاده از فريمها ، مجبور كردن او براي اسكرول آنهم براي مطالب کوتاه يا مجبور كردن او به كليكهاي اضافي شايد شكلي نو به قالب وبلاگ شما بدهد اما اين نوآوري محبوب اكثر خوانندگان نيست. سعي كنيد با كمك رنگها، جداول و يا ديگر تگها و كدهاي HTML عناصر موجود در وبلاگ را به شكلي جدا كنيد كه خواننده حتي با نگاهی آنها را تشخيص ميدهد.

از فرمت مناسب هم براي يادداشتهاي خود استفاده كند. براي مثال پخش مطلب در كل عرض صفحه خواندن آنرا سخت ميكند و در حاليكه يادداشتهاي با عرض کوتاه حتي اگر از طولی بیشتر برخوردار باشد رغبت را در خواننده براي دنبال و خواندن آن را افزايش ميدهد.

۹- موتورهاي جستجو، دوستاناران وبلاگ شما

اگر ميخواهيد وبلاگي با خوانندهاي بیشتر داشته باشيد و اگر مایلید روزانه چندین خواننده جدید که احیاناً در حال جستجوي كلمه اي در موتورهاي جستجو بوده اند براي وبلاگتان پيدا كنند. موتورهاي جستجو را دوست داشته باشيد و اجازه دهيد آنها به راحتی صفحات آرشيوي يادداشتهاي وبلاگ شما را پيدا كنند . شما ميتواني اينكار را به لينك مستقيم به آنها در صفحه اصلي وبلاگ انجام دهيد حتي اگر لازم شد لينك صفحات يادداشتهاي ماههاي اخير را مستقيماً در قالب وبلاگ اضافه كنيد. همچنين دقت داشته باشيد كه لينكها مستقيم و بدون استفاده از جاوا اسكريپت باشد.

در نهایت آنکه باز تاکید میکنم که وبلاگ محیطی برای خواندن مطالب، یادداشتهای روزانه و نظرات نویسندگان آن است به سریعترین و ساده ترین حالت و نه محلی برای نمایش خلاقیت نویسنده در بکارگیری جلوه های بصری جاوا اسکریپت، یا توانایی او در فلش و ایجاد نوشته های متحرک . این تعریفی صحیح از وبلاگ است و خوانندگان نیز همین انتظار را دارند.

والسلام